



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

PROGRAMA DE: AUDITORIA		
CODIGO DE LA CARRERA 083	PLAN DE LA CARRERA 04H	CODIGO ASIGNATURA 8379/04H
AÑO 4º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2004
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 157/02		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 762/00 – 107/01 – 533/01 – 99/04

OBJETIVOS

Proporcionar a los alumnos conocimientos que les permitan desarrollar con éxito tareas de apoyo para la auditoría interna y externa en empresas del sector hotelero.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Concepto de auditoría y control. Tipos de control. Necesidad y oportunidad de los mismos. Análisis teórico de métodos de control. Periodicidad de los controles. Análisis de costo/beneficio. Control presupuestario. Enfoques alternativos. Controles puntuales y globales. Inventarios. Conceptos y tipos. Relación con sistemas. Utilidad y manejo de información

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1 - INTRODUCCION

1. Conceptos generales
 - a) Sistemas, empresas y administración.
 - b) Control.
 - c) Concepto de Auditoría de sistemas
 - d) Concepto, origen y clases de auditoría: Auditoría interna, Auditoría externa, Auditoría Operativa.
2. Auditoría Interna y Operativa
 - a) Definición y Objetivos
 - b) Responsabilidad Funcional
 - c) Enfoque Tradicional vs Moderno
 - d) Características
3. Auditoría externa de estados contables.
 - a) Necesidad de información confiable.
 - b) Concepto de auditoría externa de estados contables.
 - c) Objetivos de la auditoría de los estados contables.
 - d) Normas Técnicas aplicables

UNIDAD II – PROGRAMACION DE UNA AUDITORIA

1. Introducción y etapas a seguir
2. Programación de una Auditoría. Plan y Programa de Auditoría.
3. Procedimientos y Técnicas de Auditoría.
4. El riesgo de auditoría. Tipos de riesgo.
5. Elementos de Juicio. Proceso de Formación del juicio. Tipos de elementos
6. Ejecución.
7. Conclusión y Emisión del informe.

UNIDAD III- EVALUACION DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

1. Conceptos generales
2. Características.
3. La función del Auditor
4. Secuencia de la evaluación
5. Oportunidad de las pruebas
6. Técnicas de relevamiento

UNIDAD IV-PAPELES DE TRABAJO

1. Concepto
2. Objetivos y Características
3. Contenido y Requisitos

UNIDAD V- INFORME DEL AUDITOR

1. Objetivos y Características
2. Forma y Contenido del Informe
3. Observaciones del Control Interno y recomendaciones del Auditor.
4. Tratamiento posterior y seguimiento de las recomendaciones

UNIDAD VI- AUDITORIA DE SERVICIOS DE HOTELERIA

1. Introducción y Características de la industria.
2. Evaluación de control interno y pruebas sustantivas
3. Presupuesto y control presupuestario. Análisis, Indicadores.
4. Auditoría de los diferentes sectores. Recepción, Housekeeping, Alimentos y Bebidas, etc. Aspectos relevantes.
5. Auditoría Nocturna
 - a) Objetivo
 - b) Actividades involucradas en la Auditoría nocturna
 - c) Reportes de la Auditoría Nocturna
6. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry
 - a) Objetivos y Características
 - b) Método de Costeo.
 - c) Departamentos Operativos, funcionales, Cargos Fijos.
7. Informes de Gestión
 - a) Periodicidad
 - b) Tipo de Información a presentar a la Dirección.
 - c) Modelos y características
 - d) Indicadores para medir y evaluar la gestión

UNIDAD VII AUDITORIA DE SISTEMAS DE CALIDAD EN HOTELERIA

1. Objetivos, Características.
2. Principios de la calidad.
3. Enfoque basado en procesos. Fichas de Proceso, medición, control y análisis. Auditoría de Procesos.
4. Mejora continua y Satisfacción del cliente, medición.

5. Auditorías Internas. Objetivos, Planificación.
6. Auditorías de certificación.

UNIDAD VIII - PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA EN UN CONTEXTO COMPUTADORIZADO

1. Objetivos y alcance
2. Descripción del ámbito computadorizado
3. Impacto de la computación en las actividades de control
4. Informes.

BIBLIOGRAFIA

1. Manual de Auditoría- Antonio J. Lattuca, Cayetano Mora- Informe N° 5- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.
2. Auditoría de Servicios de Hotelería- Informe N° 23- Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.BA.
3. Auditoría Interna y Operativa – Rubén Oscar Rusenás – Ed. La Ley

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Estrategia y Gestión de Emprendimientos Hoteleros – Carlos Alberto Fasiolo Urli- Ed. Osmar D. Buyatti
2. Resolución Técnica N° 7-Normas de Auditoría- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas

METODOLOGIA

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con análisis de casos.

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia presentada en su oportunidad por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final con un examen oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos estudiados durante el cuatrimestre.



ARNOLDO MUHRER
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica