



**UNIVERSIDAD CAECE**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION**

PROGRAMA DE: <b>DIRECCION GENERAL</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>083</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>04H</b>	CODIGO ASIGNATURA <b>8467/04H</b>
AÑO <b>4º</b>	CUATRIMESTRE <b>2º</b>	VIGENCIA <b>2004</b>
CARRERA: <b>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL <b>157/02</b>		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>762/00 – 107/01 – 533/01 – 99/04</b>

**CONTENIDOS MINIMOS**

Administración estratégica. Evolución histórica. Teoría de la decisión. Planeamiento estratégico: definición, procesos y etapas. Estrategias : clasificación y características. Proceso de desarrollo de la estrategia. Formulación, implantación y evaluación de la estrategia. Análisis estratégico. Estrategia competitiva: elementos. Ventajas competitivas. Análisis estructural de las organizaciones: elementos y estructura de las organizaciones. Herramientas para la gestión estratégica: Total quality management, gestión para empresas de servicios. Re-ingeniería de procesos. Análisis de procesos: diagnóstico y rediseño. Estrategias para la globalización. Estrategias para empresas familiares. Distintas Escuelas Estratégicas.

**PROGRAMA ANALITICO**

**1. ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

*Evolución histórica de la Administración. Management Científico. Escuela del Comportamiento. Teoría de la Decisión. Management por Objetivos. Tecno Estructura. Administración de la Excelencia. Teoría Sistémica. El Planeamiento Estratégico: Definición, procesos y etapas. Misión. Visión. Cultura. Los Objetivos: tipos y clasificación. Las Políticas. Los Planes de Acción. Estrategias vs. Tácticas. Análisis Estructural.*

**2. ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO**

*La Estrategia de Negocios. La Estrategia Corporativa. Criterios para una Estrategia eficaz. Las 5 P's de la Estrategia. Las 8 dimensiones de la Estrategia. El Proceso de Desarrollo de la Estrategia. Matriz de Análisis Competitivo. Matriz de Producto-Mercado. Formulación e Implantación de la Estrategia. Principios para la Evaluación de las Estrategias.*

### **3. ANALISIS ESTRATEGICO**

*Análisis Estructural. Las Fuerzas que Mueven la Competencia. Amenazas de Ingreso. Intensidad de la Rivalidad entre los Competidores. Los Productos Sustitutos. El Poder Negociador de los Compradores. El Poder Negociador de los Proveedores. Estrategias Competitivas Genéricas. Liderazgo en Costos. Diferenciación. Enfoque o Alta Segmentación. La Cadena de Valor Genérica.*

### **4. MARKET-DRIVEN STRATEGIES**

*Elementos de una Estrategia Competitiva. Definición de Negocio. Impulsos Estratégicos. Ventajas Competitivas. Inversiones Estratégicas. PIMS (Profit Impact of Marker Strategies). Portfolio Analysis. Matriz de la Boston Consulting Group. Matriz de la General Electric. Matriz de Arthur D. Little. VEA (Valor Económico Agregado). Curva de Experiencia. Conjoint Analysis. Técnicas de Simulación.*

### **5. ANALISIS ESTRUCTURAL DE LAS ORGANIZACIONES**

*Elementos de las Organizaciones. Estructura Simple. Estructura Funcional. Burocracia. Unidades Estratégicas de Negocio. Adhocracia. Otras Configuraciones.*

### **6. HERRAMIENTAS PARA UNA GESTION ESTRATEGICA**

*TQM (Total Quality Management). La Gestión en las Empresas de Servicios. Modelo de Calidad para Empresas de Servicios. La Estrategia en las Empresas de Servicios. Re-ingeniería de Procesos. Análisis de Procesos. Diagnóstico y Rediseño.*

### **7. ESTRATEGIAS PARA LA GLOBALIZACION**

*Concepto de Estrategia Global. Marco de Referencia para una Estrategia Global. El Triángulo de la Globalización. Impulsores de la Globalización Industrial. Palancas Estratégicas de la Globalización. Ventajas y Desventajas de la Globalización. Factores Clave para su Puesta en Marcha. El Marketing Global. La Organización Global.*

### **8. ESTRATEGIAS PARA EMPRESAS FAMILIARES**

*Etapas y Evolución. Características. Sucesiones en las Empresas Familiares. Crisis. Profesionalización. Opciones Estratégicas. Franquicias. Integraciones.*

### **9. LAS DIFERENTES ESCUELAS ESTRATEGICAS**

*The Design School. The Planning School. The Positioning School. The Entrepreneurial School. The Cognitive School. The Learning School. The Power School. The Cultural School. The Environmental School. The Configuration School.*

## **BIBLIOGRAFIA**

- Henry Mintzberg - James Brian Quinn (1993) ***El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos***. Prince Hall, 2da. edición.
- David A. Aaker (1987) ***Management Estratégico del Mercado***. Editorial Hispano Europea S.A.
- George S. Day (1990) ***Market Driven Strategy: Processes for Creating Value***. The Free Press.
- Michael E. Porter (1980) ***Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia***. Editorial CECSA.
- Michael E. Porter (1985) ***Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior***. Editorial CECSA.
- Arnoldo C. Hax – Nicolás S. Majluf (1996) ***The Strategy Concept and Process***. Prentice Hall Inc.
- George Day – David J. Reibstein (1997) ***Wharton on Dynamic Competitive Strategy***. John Wiley & Sons Inc.
- George S. Yip (1993) ***Globalización. Estrategias para Obtener una Ventaja Competitiva Internacional***. Editorial Norma.
- F.W. Taylor (1970) ***Management Científico***. Editorial Oikos-Tau.
- H. Simon (1988) ***El Comportamiento Administrativo***. Editorial Nueva Técnica.
- Peter Drucker (1977) ***La Gerencia: Tareas, Responsabilidades y Prácticas***. Editorial Ateneo.
- T. Peters – R. Waterman (1991) ***En Busca de la Excelencia***. Editorial Norma.
- P. Senge (1993) ***La Quinta Disciplina***. Editorial Granica.
- H. Mintzberg 1992) ***Diseño de Organizaciones Eficientes***. Editorial Ateneo.
- Hermida – Serra – Kastika (1993) ***Administración y Estrategia: Teoría y Práctica***. Editorial Macchi.
- G. Hamel – C.K. Prahalad (1994) ***Competing for the Future***. HBS Press.
- R.D. Buzzell – B.T, Gale (1987) ***The PIMS (Profit Impact of Market Strategy) Principles***. The Free Press.
- M. Chussil – D. Reibstein (1994) ***Strategy Analysis with Value War***. The Scientific Press.
- K. Gersick – J. Davis – M. McCollom Hampton – I. Lansberg (1997) ***Generation to Generation. Life Cycles of the Family Business***. HBS Press.

C. Montgomery – M. Porter (1991) **Strategy. Seeking and Securing Competitive Advantage.** HBS Press.

R. Rumelt – D. Schendel – D. Teece (1994) **Fundamental Issues in Strategy.** HBS Press.

Kenichi Ohmae (1995) **The Evolving Global Economy.** HBS Press.

G. Johnson – K. Scholes (1993) **Exploring Corporate Strategy. Text and Cases.** Prentice Hall Int. (UK) Ltd.

A. Thompson – A. Strickland III (1992) **Strategy Formulation and Implementation. Tasks of the General Manager.** Irwin Inc.

Igor Ansoff – E. McDonnell (1990) **Implanting Strategic Management.** Prentice Hall Int. (UK) Ltd.

Milind M. Lele (1992) **Creating Strategic Leverage.** John Wiley & Sons Inc.

J. Hendry – G. Johnson – J. Newton (1993) **Strategic Thinking. Leadership and the Management of Change. Strategic Management Society.** John Wiley & Sons Inc.

H. Mintzberg – B. Ahlstrand – J. Lampel. 1998) **Strategy Safari.** The Free Press.

Kenneth R. Andrews (1977) **El Concepto de Estrategia de la Empresa.** Ediciones Universidad de Navarra S.A.

Igor Ansoff (1976) **La Estrategia de la Empresa.** Ediciones Universidad de Navarra S.A.

Sun Tzu (1996) **El Arte de la Guerra.** Ediciones Coyoacán S.A. de C.V.

Karl Von Clausewitz (1983) **De la Guerra.** Ediciones Solar S.A.

## **METODOLOGIA**

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con análisis de casos.

## **EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia presentada en su oportunidad por la cátedra.

## **EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA**

La evaluación final con un examen oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos estudiados durante el cuatrimestre.



**ARNOLDO MUHRER**  
Director de Departamento



**PATRICIA PEROUCH**  
Secretaria Académica