



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

PROGRAMA DE: ETICA EN LOS NEGOCIOS		
CODIGO DE LA CARRERA 080	PLAN DE LA CARRERA 05T	CODIGO ASIGNATURA 1435/05T
AÑO 3º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2005
CARRERA: CONTADOR PUBLICO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 1178/96		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 185/95 – 51/05

CONTENIDOS MÍNIMOS

Los Principios de ética en los negocios. La naturaleza de la ética en los negocios. La ética en los negocios: orígenes y prácticas contemporáneas. Las teorías normativas. El utilitarismo y la ética. La ética en los negocios y la virtud. La brecha entre "lo que es" y "lo que debería ser" La ética en el mercado. La ética en los negocios y la actitud pragmática. Ética en los negocios: pragmatismo y posmodernismo Relativismo ético y el absolutismo ético. La ética en los negocios en las sociedades y mercados libres. La ética en los negocios y las disciplinas administrativas: La administración, la ética financiera, la Contabilidad y en la Contabilidad pública. La ética de la Producción para el consumidor y el Marketing. Ética en los negocios y los criterios de gerenciamiento. La ética en los negocios y el trabajo: derechos de los trabajadores. Discriminación. La ética y la religión. La responsabilidad de las empresas por el medio ambiente. Problemas de ética en los negocios: Responsabilidad social y ética. La ética en los negocios internacionales. Ética y liderazgo corporativo. La Ética en los negocios frente a los nuevos medios y recursos electrónicos.

PROGRAMA ANALÍTICO

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA ETICA

Etica. Delimitación de la problemática: Concepto. Objeto de Estudio. Método. División Teorías Éticas: Etica de la Virtud. La Etica del deber. Utilitarismo. Derechos Humanos. Teorías de los Derechos Humanos.

2. PANORAMA ACTUAL: LA ÉTICA ANTE EL NUEVO MUNDO GLOBAL COMPETITIVO

Globalización y Posmodernidad: caracteres y rasgos de los procesos. Etica Aplicada. Concepto. Las tres preguntas de la ética aplicada. Etica de los Negocios: Concepto. Niveles de desarrollo moral. Argumentos a favor y en contra.

3. LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Profesión: Caracteres y requisitos. Los Principios Deontológicos. Los Códigos de Etica como Política de Reglas Claras en las Empresas.

4. UN NUEVO CONCEPTO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

RSE. Delimitación. Actores. La RSE y los tipos de organización. La Inteligencia Social como aptitud profesional. Redes de RSE. El liderazgo ético y la RSE.

5. LA ÉTICA DE LA EMPRESA

El significado del Trabajo. Condiciones Laborales Éticas. Contrato. Salario Justo. Obligaciones morales del empresario. Deberes y derechos del individuo en la organización. Discriminación en el empleo.

6. LA ÉTICA DEL MARKETING

El Marketing y la Ética. Teorías éticas aplicadas al Marketing. Principales críticas al marketing. Criterios éticos de orientación para las 4 "P".

BIBLIOGRAFÍA

Schwarstein, L.(2003). ***La inteligencia social de las organizaciones***. Paidós.

Velásquez, M. (2000). ***Etica en los negocios***. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aristóteles, (1993). *Ética nicomaquea*. Gredos,

Barroso, A. (1985). *Ética profesional*. Mitre.

Cortina, A. (1994). *La ética de la empresa*. Trotta.

Gilligan, C. (1998). Remapping the moral Domain. *Reconstructing individualism*. Stanford University Press.

Habermas, J. (1992). Modernidad versus postmodernidad. *La modernidad, un proyecto inconcluso*. Siglo XXI Editores.

Kant, I. (1998). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. Porrúa.

Kant, I. (1970). ¿Qué es la ilustración? *Filosofía de la historia*. Emilio Estiú.

Michelé, R. (1998). *Los códigos de ética en las empresas*. Granica

METODOLOGIA

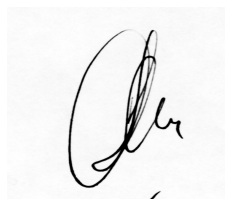
Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con participación activa y metódica del alumno.

APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final consistirá en un examen oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos, según el programa vigente de la materia.



ARNOLDO MUHRER
Director de Departamento



MARIANA ORTEGA
Secretaria Académica