



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

PROGRAMA DE: AGRONEGOCIOS		
CODIGO DE LA CARRERA 117	PLAN DE LA CARRERA 06X	CODIGO ASIGNATURA 1429/06X
AÑO 4º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2006
CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 1404/06		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 901/05 – 265/06

OBJETIVOS

El objetivo de la materia es lograr que el alumno alcance un nivel de conocimientos teórico- técnicos, con una sólida base económica, que les permita diseñar planteos productivos; nuevos emprendimientos agroalimentarios y planes de comercialización y marketing, con una estratégica visión de negocio interno y externo.

La estrecha relación entre diferentes disciplinas le otorgan al plan de estudios planteado una integración entre la producción agropecuaria, la macro y microeconomía, el marketing aplicado, los estudios de mercado y la administración estratégica, unida a una comercialización basada en el sistema de negocios agropecuarios.

De esta manera el gerenciamiento de la producción le otorgará al estudiante las herramientas necesarias para plantear, desarrollar y evaluar proyectos de inversión agroindustriales. Por último, podríamos decir que el programa consiste en proporcionar una visión clara y estructurada de qué es y cómo se aplica la gestión del conocimiento a los agronegocios

CONTENIDOS MINIMOS

Concepto de Agronegocios, commodities y especialidades. Oferta y demanda, formación de precios. Mercados de commodities. Análisis de la cadena comercial de commodities. Instrumentos de diferenciación de especialidades. Marcas, denominación de origen, certificados de calidad. Formación de precios de especialidades. Análisis de las cadenas comerciales de especialidades. Logística y distribución de alimentos.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1

CONCEPTO DE AGRONEGOCIOS

Introducción a la materia, escenario internacional. Descripción de la situación mundial: producción, demanda y comercio internacional. Evolución histórica y económica del

sector agroalimentario. Características específicas del sector agroalimentario argentino. Composición y cadena de valor. Representación en la estructura económica argentina. Indicadores del mercado interno y externo.

UNIDAD 2

COMPETITIVIDAD

Definición, características y condicionantes. Desafíos y tendencias de la competitividad argentina. Tendencias mundiales, regionales y locales del sector. Nuevos actores con ventajas. Innovaciones tecnológicas y organizacionales.

UNIDAD 3

MERCADO DE COMMODITIES.

Definición de commodities.
Posibles destinos de la producción, tipos de mercados

UNIDAD 4

INSTRUMENTOS DE DIFERENCIACIÓN

Denominación de origen, certificación de calidad y marca.
Identificación reservada. Certificación orgánica.

UNIDAD 5

FORMACIÓN DE PRECIOS

Precios de productos y subproductos.
Ganadería: Ternero, novillo, novillito, vaca de cría, vaca de conserva, toros, reproductores. Clasificación en hacienda general y cabaña. Índices de parición y preñez. Balance cárnico.
Agricultura: Semillas y sementeras. Valuación de la cosecha.
Vid, cítricos y otros arboles frutales.

UNIDAD 6

ANÁLISIS DE CADENAS

Definición de cadenas, características y condicionantes. Mecanismos de coordinación de cadenas.

UNIDAD 7

OFERTA Y DEMANDA.

Nuevos emprendimientos y mercados, nuevas tecnologías. Capacitación y profesionalización de los recursos humanos. La decisión sobre qué cultivar.

UNIDAD 8

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR. HERRAMIENTAS DE MANAGEMENT

Plan y modelos de negocios. Profesionalización y formalización del sector y de sus actores.

UNIDAD 9

NUEVOS ENFOQUES Y PROYECTOS DE AGRONEGOCIOS. CLUSTERING Y ASOCIATIVIDAD.

Mejora de la competitividad y nuevas estrategias de negocios. Desarrollo local y regional. Contratos de futuros.

BIBLIOGRAFIA

- Alvarado Ledesma Manuel. Agronegocios Empresa y Emprendimientos. Editorial El Ateneo.
- Ordóñez, Héctor. Nueva Economía y Negocios Agroalimentarios
- Ordóñez, Héctor. Estudio de caso: "Agronegocios, escenarios turbulentos, economías emergentes, Argentina" El caso Los Grobo.

METODOLOGÍA

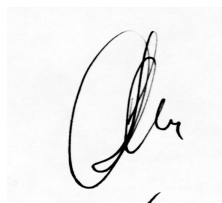
Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con participación activa y metódica del alumno.

APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales sobre conceptos teóricos y aplicaciones prácticas según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final consistirá en un examen oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos, según el programa vigente de la materia.



ARNOLDO MUHRER
Director de Departamento



MARIANA ORTEGA
Secretaria Académica