



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

PROGRAMA DE: ECONOMIA DE EMPRESAS		
CODIGO DE LA CARRERA 117	PLAN DE LA CARRERA 06X	CODIGO ASIGNATURA 8247/06X
AÑO 2º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2006
CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 1404/96		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 901/05 - 265/06

OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

- Comprender el análisis teórico de la competencia perfecta y su relevancia práctica.
- Entender las características fundamentales del comportamiento del consumidor.
- Poder comprender los métodos utilizados por las firmas para la maximización de sus beneficios.
- Poder distinguir las características entre distintos tipos de mercados.
- Comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercados que se encuentran en la realidad.
- Conocer las herramientas fundamentales de la Teoría de los Juegos y sus aplicaciones empíricas.
- Saber identificar la existencia de bienes públicos, externalidades y de fallas de mercado que den lugar a la intervención del Estado en la economía.
- Tener un conocimiento previo básico de los métodos empíricos de estimación en microeconomía.

CONTENIDOS MINIMOS

Definición de Economía. Microeconomía y macroeconomía. Economía positiva y normativa. El mercado. Funciones de oferta y demanda. El comportamiento del consumidor. La decisión de la empresa. Maximización de beneficios. La función de producción. Ley de rendimientos decrecientes. El Monopolio. Origen y diferencias. Oligopolio y teoría de juegos. Causas y clasificación de los oligopolios. El modelo de Cournot. Fallas de Mercado. Decisiones intertemporales.

PROGRAMA ANALÍTICO

1. INTRODUCCIÓN

Definición de economía. Microeconomía y macroeconomía. Economía positiva y normativa. El problema de la escasez. Asignación óptima de los recursos y el papel del sistema de precios. Revisión de conceptos matemáticos básicos a utilizarse en la materia.

2. EL MERCADO

Funciones de Oferta y Demanda. Equilibrio y estabilidad. Resultados del control de precios y de la aplicación de impuestos. El caso del mercado de trabajo. El concepto de elasticidad. La competencia perfecta. El corto y el largo plazo. Formas de mercado.

3. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Gustos y preferencias. El concepto de utilidad. Curvas de indiferencia, recta presupuestaria y óptimo de Pareto. Efectos ingreso y sustitución. El concepto de excedente.

4. LA DECISION DE LA EMPRESA

La maximización de beneficios. La función de producción. Ley de rendimientos decrecientes. Producto medio y marginal. Economías de escala. Estructura de costos. Costo medio y marginal. El punto óptimo de producción.

5. EL MONOPOLIO

Origen y diferentes clases de monopolio. Discriminación de precios: primero, segundo y tercer grado. Estrategias en función de la elasticidad de los distintos mercados.

6. OLIGOPOLIO Y TEORÍA DE LOS JUEGOS

Causas y clasificación de los oligopolios. El modelo de Cournot. El caso del líder y el seguidor. Teoría de los juegos: el dilema del prisionero. Los obstáculos a la entrada como forma de competencia..

7. FALLAS DE MERCADO

Los bienes públicos. Naturaleza y formas de provisión. Externalidades sobre la producción y el consumo. Intervención del Gobierno: distintos grados y objetivos.

8. DECISIONES INTERTEMPORALES

La elección intertemporal y la tasa de interés. Proyectos de inversión: las reglas del valor presente y la tasa interna de retorno. El costo de oportunidad. Fallas de mercado en los mercados financieros: riesgo moral y selección adversa.

Nota: todas las clases incluyen ejercicios y casos con ejemplos preparados por los alumnos como clase especial

BIBLIOGRAFIA

Apuntes de Cátedra.

Mansfield, E. (1987). **Microeconomía: Teoría y Aplicaciones**. Buenos Aires: Tesis.

Pyndick, R., Rubinfeld, D. y V. Beker (2000). *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall.

Varian, Hal (1998). *Microeconomía Intermedia: un enfoque actual (4ta Ed.)*. Madrid: Antoni Bosch.

METODOLOGIA

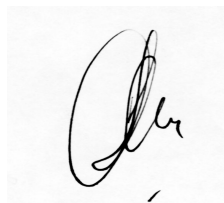
Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con participación activa y metódica del alumno.

APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final consistirá en un examen oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos, según el programa vigente de la materia.



ARNOLDO MUHRER
Director de Departamento



MARIANA ORTEGA
Secretaria Académica