



**UNIVERSIDAD CAECE**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION**

PROGRAMA DE: <b>ADMINISTRACION FINANCIERA</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>083</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>04H</b>	CODIGO ASIGNATURA <b>8259/04H</b>
AÑO <b>4º</b>	CUATRIMESTRE <b>1º</b>	VIGENCIA <b>2004</b>
CARRERA: <b>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL <b>157/02</b>		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>762/00-107/01-533/01-99/04</b>

**CONTENIDOS MINIMOS**

Nociones preliminares. Concepto de Administración Financiera. Concepto de Finanzas públicas y privadas. Las necesidades públicas. El fenómeno financiero: Aspectos. El pensamiento financiero. Sistema bancario argentino. Planeamiento financiero. Presupuesto de Caja. Flujos de Caja. Formas de pronosticar los requerimientos financieros. Financiamiento del capital de trabajo. Formas de generar ideas para proyectos. Clasificación de los proyectos. Métodos. Mercado primario y mercado secundario. Instrumentos que se negocian en el mercado de capitales: instrumentos de deuda e instrumentos de capital. Análisis y valuación financiera de los mismos.

**CONTENIDO**

**1. ANALISIS FINANCIERO Y PLANEAMIENTO. CAPITAL DE TRABAJO**

Estados y reportes financieros. Análisis de razones financieras Razones comparativas. Usos y limitaciones de las razones financieras Planeamiento financiero. Presupuesto de Caja. Flujos de Caja. Formas de pronosticar los requerimientos financieros. Financiamiento del capital de trabajo.

**2. DECISIONES DE INVERSION A LARGO PLAZO**

Formas de generar ideas para proyectos. Clasificación de los proyectos. Métodos. Comparaciones Análisis de cada uno de los métodos. Toma de decisiones en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre. Análisis de sensibilidad. Métodos de simulación.

### **3. MERCADO DE CAPITALES**

Conceptualización general. Mercado primario y mercado secundario. Instrumentos que se negocian en el mercado de capitales: instrumentos de deuda e instrumentos de capital. Análisis y valuación financiera de los mismos. Determinación de las rentabilidades en las acciones, bonos y obligaciones negociables. Derivados financieros: concepto, enumeración y análisis de los más importantes.

### **BIBLIOGRAFIA**

**BREALEY R. Y MYERS S.**

**Fundamentos de financiación Empresarial** Mc Graw Hill, 4o edición, 1991

**ROSS S.; WESTERFIELD R. YJAFFE, J.**

**Corporate Finance.** Ed Irwin (USA) 4 Ed 1994

**SUAREZ SUAREZ ANDRES** **Decisiones optimas de inversión y financiamiento en la Empresa.** Ed Pirámide. 1993.

**WESTON F. Y BRIGHAM E.**

**Fundamentos de la Administración financiera.** Mc Graw Hill, 10o edición, 1994.

### **EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia presentada en su oportunidad por la cátedra.

### **EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA**

La evaluación final con un examen final oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos estudiados durante el cuatrimestre.



**ARNOLDO MUHRER**  
Director de Departamento



**PATRICIA PEROUCH**  
Secretaria Académica