



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y A LA HOTELERIA		
CODIGO DE LA CARRERA 083	PLAN DE LA CARRERA 04H	CODIGO ASIGNATURA 1417/04H
AÑO 1º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2004
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION HOTELERA		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 157/02		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 762/00 – 107/01 – 533/01 – 99/04

OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno logre:

- Comprender la característica sistémica de la actividad turística y hotelera, y conocer básicamente componentes, causas y efectos de las mismas que inciden en su profesión futura.
- Desarrollar la capacidad de establecer relaciones con todas las disciplinas y con el contexto.

OBJETIVOS PARTICULARES

Que el alumno esté facultado para:

- Incorporar el lenguaje técnico elemental de las diferentes manifestaciones de la Hotelería y el Turismo.
- Realizar investigación bibliográfica y síntesis de la misma.
- Confrontar los conocimientos adquiridos con la realidad de su entorno

CONTENIDOS MINIMOS

Concepto de Turismo. Evolución del Turismo internacional. Tipologías Turísticas. Motivaciones turísticas. Concientización Turística. Configuración del Mercado Turístico: Oferta y demanda. Bienes y servicios turísticos. Producto turístico. Infraestructura turística. Efectos y consecuencias culturales, sociales y económicas de la actividad turística. Introducción a la Hotelería: Terminología hotelera. Distintos tipos de alojamiento: Alojamiento hotelero y extrahotelero. Diversificación de servicios hoteleros: La hotelería en la Argentina. Asociaciones Empresarias Turísticas y Hoteleras nacionales e internacionales.

PROGRAMA ANALÍTICO

1.
*Evolución histórica del ocio y el tiempo libre. Concepto y definición de turismo y recreación.
El Sistema Turístico: Sus componentes. Características.
El espacio turístico. Tipos. Características.*
2.
*El mercado turístico. Configuración. y características.
La oferta: concepto y características.
La demanda: concepto y características. Factores motivacionales
Producto turístico. Canales de comercialización. Formas de promoción.*
3.
*Impactos del Turismo en la sociedad. Efectos económicos, socio culturales y medioambientales.
Participación actual del Sector en la economía mundial: Perspectivas.
Política turística argentina. Comparación con la de otros países.*
4.
*La Hotelería. Sus Características. Tipos de alojamiento .Los servicios hoteleros.
Análisis actual y perspectivas futuras.. Características de la hotelería en la Argentina.
Asociaciones nacionales e internacionales.*

TRABAJOS PRÁCTICOS

Se realizarán trabajos grupales e individuales.

BIBLIOGRAFÍA

Organización Mundial del Turismo. **Introducción al Turismo**. Publicaciones OMT.

Boullón, R. C. **Las actividades turísticas y recreacionales**. Trillas.

Boullón, R. C. **Planificación del espacio turístico**. Trillas

Holloway, J.C. **El negocio del turismo**. Diana

McIntosh, R.; Shashikant, Gupta. **Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas**. Limusa.

Artículos de publicaciones especializadas facilitados por la cátedra.

METODOLOGIA

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con análisis de casos y debate. Se realizarán investigaciones de campo, elaboración de informes y exposición oral Seguimiento tutorías de trabajos prácticos.

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.
- Aprobación de exámenes parciales según la planificación presentada por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Examen oral y/o escrito individual, integrador de toda la materia.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica