



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: SERVICIOS HOTELEROS III		
CODIGO DE LA CARRERA 083	PLAN DE LA CARRERA 04H	CODIGO ASIGNATURA 1698/04H
AÑO 2º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2004
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 157/02		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 762/00 – 107/01 – 533/01 – 99/04

CONTENIDOS MINIMOS

Servicios de otros alojamientos hoteleros. Caracterización de empresas de alojamiento, no hoteleros; organización y modalidad de prestación de servicios. Appart-hotel. Tiempo compartido. Legislación, comercialización y cadenas de intercambio. Alojamiento del turismo rural. El sector de habitaciones en servicios asistenciales (sanatorios, hospitales, clínicas), alojamientos deportivos (clubes, colonias de vacaciones, campamentos). Características de la recepción. Variaciones en la relación directa con el cliente. Diferencia en los puestos y funciones.

PROGRAMA ANALÍTICO

CONTENIDO:

Unidad 1:

Alojamiento hotelero y alojamiento extrahotelero. Norma vigente en la pvcia de Bs. As. Caracterización. Análisis y formas de prestación de servicio. Su aporte al alojamiento y planta turística del destino.

Unidad 2:

Appart Hotel:

Definición y caracterización. Norma legal. Prestación de servicios. Modalidad de la reservas. Análisis de la demanda.

Tiempo Compartido

Caracterización y modalidades del tiempo compartido. Figuras intervinientes. Historia de la modalidad. Formas de Contrato. Responsabilidades, obligaciones, derechos de cada parte interviniente. El intercambio, cadenas de intercambios, condiciones. Comercialización.

Unidad 3:

Hoteles de especialidad salud:

El termalismo, tipos de aguas termominerales, aportes a la salud. Talasoterapia, caracterización. Los Spa. Equipamiento necesario en los hoteles dedicados a cada modalidad salud. El personal, necesidades, perfiles profesionales. Estructura organizacional. Sector alojamiento en sanatorios, clínicas.

Unidad 4:

Alojamiento Rural:

Turismo de estancias. Historia en nuestro país. Caracterización del tipo de explotación. Tipos de estancias. Servicios que prestan. Programación de actividades, según la zona del país. Consideraciones especiales: accesibilidad, medios de comunicación. Perfil del personal requerido. Formación y capacitación del personal. Análisis de la demanda. Formas de comercialización.

Unidad 5:

Campamentos Turísticos:

Legislación. Clasificación de campamentos. Servicios básicos. Pautas para su planeamiento. Condiciones del terreno y ubicación. Estructura organizativa: funciones y circuitos operativos. Áreas de dirección, seguridad y recreación. Análisis de la demanda: motivaciones. Necesidades y características del personal.

Colonias de Vacaciones:

El turismo social, características funciones y objetivos. Caracterización de las colonias de vacaciones. Clasificación: públicas y privadas. Condiciones edilicias y administrativas de las colonias de vacaciones. Servicios que prestan. Formas de reservas. Compras de insumos. Necesidades y características del personal. Análisis de un modelo.

BIBLIOGRAFÍA

- CAMPAMENTOS TURISTICOS, PAUTAS PARA SU PLANEAMIENTO. Ema Hormaechea. Monografía

- EL TIEMPO COMPARTIDO. Banchick.
- HOSTELLING INTERNACIONAL. Facultad de Ciencias Económicas y sociales.
- ALDEAS DE VACACIONES. Dambrosio y otros. Fac. de Ciencias Económicas y sociales.
- ESTANCIAS ARGENTINAS.
- APUNTES DE CATEDRA.

METODOLOGIA

Desarrollo de clases teóricos - prácticos

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia presentada en su oportunidad por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final con un examen final oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos estudiados durante el cuatrimestre.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica