



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: GEOGRAFIA TURÍSTICA II		
CODIGO DE LA CARRERA 018	PLAN DE LA CARRERA 03	CODIGO ASIGNATURA 1504/03
AÑO 1º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2003
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 963/98		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 286/97 – 785/00 – 41/03

OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

- Reconocer las principales características del medio natural del continente americano.
- Analizar el paisaje cultural de las regiones del continente como resultado de los diferentes procesos de organización político, de poblamiento y económico ocurridos en el mismo.
- Ejercitar el trabajo en circuitos turísticos regionales e interregionales, relacionándolos con el medio natural y con el paisaje cultural.
- Distinguir los principales corredores turísticos por país y por región y sus posibles conexiones entre sí y con países vecinos.
- Localizar con precisión los principales centros turísticos, corredores turísticos por país y/o región.
- Interpretar estadísticas geográficas, demográficas, económicas, turísticas, etc.
- Ejercitar la lectura e interpretación de mapas, planos, etc

CONTENIDOS MINIMOS

Continente americano. Estudio general del país y/o región. Origen de la población. Elementos del paisaje natural y cultural: los ambientes y sus recursos. Comunicaciones. Atractivos turísticos. Equipamiento y servicios de los centros turísticos. Análisis y diseño de circuitos turísticos.

PROGRAMA ANALÍTICO

1. REGIÓN GEOTURÍSTICA DE NUESTROS PAÍSES VECINOS

Características físicas, de población, económicas, ambientales y turísticas de Uruguay y Paraguay. Estudio particular de Brasil y características turísticas de las regiones Amazónica y del Macizo de Brasilia, con sus correspondientes subdivisiones. Estudio particular de Chile:: características turísticas de la región de Chile septentrional o Norte Grande, la Franja de Transición o Norte Chico, Chile Central, La Frontera y los Lagos y el Chile meridional. Isla de Pascua. Corredores y centros turísticos. Conexiones con otros países, especialmente con la Argentina.

2. REGIÓN DE AMÉRICA ANDINA

Características físicas, de población, económicas, ambientales y turísticas de la región. Estudio particular: Bolivia, de la región de la sierra y de la oriental. Perú: características de las regiones de la costa, de la sierra y de la selva, y de Ecuador: de las regiones de la costa y de la sierra. Archipiélago de Galápagos. Corredores y centros turísticos más importantes en cada uno. Conexiones con otros países, especialmente con la Argentina.

3. REGIÓN COLOMBIA Y VENEZUELA

Características físicas, de población, económicas, ambientales y turísticas de la región. Estudio particular de Colombia y Venezuela. Cartagena. Corredores y centros turísticos más importantes en cada uno. Conexiones con otros países.

4. REGIÓN DEL CARIBE

Características físicas, de población, económicas, ambientales y turísticas de la región. Estudio particular de :1.- Antillas Mayores: Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana.2.-Bahamas, 3.- Pequeñas Antillas: Saint Thomas, Saint Maarten, Martinica, Barbados, Gran Cayman, 4.- Costa continental e islas adyacentes: Aruba, Curazao, Bonaire y 5.-Cuba. Principales corredores y centros turísticos. Conexiones con otros países.

5. REGIÓN DE MÉXICO

Características físicas, de población, económicas, ambientales y turísticas de México. Región: Central o de la Meseta, occidental o del Pacífico y oriental. Cancún y Cozumel. La Ruta Maya. Estudio de los principales centros y corredores turísticos. Conexiones con otros países.

6. REGIÓN DE AMÉRICA ANGLOSAJONA

Características físicas, de población, económicas, ambientales y turísticas de la región. Estudio particular de: Estados Unidos, frente atlántico y pacífico. Islas de Hawai. Estudio particular de Canadá: región oriental, Alaska y occidental. Principales corredores y centros turísticos. Conexiones con otros países.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial. (2000) Departamento de Transporte. ***Estadísticas***.

Dolfus, O. (1982). ***El espacio geográfico***. Barcelona: Oikos Tau.

Duby, G. (1987). ***Atlas Histórico Mundial***. Madrid: Debate.

Gottmann, J. (1972). ***América***. Barcelona: Labor S.A.

Hall, P. (1998). ***Las ciudades del mañana. Historia del urbanismo en el siglo XX***. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Instituto Geográfico de Agostini (1992). ***Calendario Atlante de Agostini***.

Jones, E. (1990). ***Metrópolis***. Madrid: Alianza.

Labeau, R. (1983). ***Grandes modelos de estructuras agrarias en el mundo***. Barcelona: Vincent Vives.

ONU (2000). ***Estadísticas mundiales***.

Revista de Geografía Universal. Edición Argentina. México 3A Editores.

Roncayolo, M. (1988). ***La ciudad***. Barcelona: Paidós.

Soppelsa, J. (1975). ***Los Estados Unidos***. Editorial Ariel, colección El Cano la geografía y sus problemas. Barcelona.

Strahler, A. (1989). ***Geografía Física***. Barcelona: Omega.

UNESCO (1985). ***Guía del patrimonio mundial***. Madrid.

Universidad del Salvador, Carrera de Turismo (1995). ***Destinos una geografía turística del mundo***. Buenos Aires.

White, C. L.; Foscoe, E. J. (1961). ***América Anglosajona, Geografía Regional***. Buenos Aires: Kapelusz.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Conocer el mundo (1988). Barcelona: Salvat.

Guías turísticas de los diferentes países que se estudian,

Tiempo de viajar. Madrid: Ediciones mensuales S.A.

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas. Elaboración de circuitos de operación turística.

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.
- Aprobación de exámenes parciales según la planificación presentada por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Examen oral y/o escrito individual, integrador de toda la materia.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica