



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: GEOGRAFIA Y PATRIMONIO TURISTICO		
CODIGO DE LA CARRERA 018	PLAN DE LA CARRERA 03	CODIGO ASIGNATURA 1500/03
AÑO 3º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2003
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 963/98		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 286/97 – 785/00 – 41/03

OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

a) Conceptuales

- Conocer las complejas integraciones regionales que conforman, por un lado África Central y del Sur, el sur y sudeste asiático y el amplio espacio de Oceanía.
- Descubrir las extraordinarias posibilidades turísticas que brinda cada región.
- Detectar la interrelaciones que se generan a partir del flujo turístico entre los diferentes ámbitos de tan vastas regiones.

b) Procedimentales

- Análisis de los recursos turísticos de las regiones propuestas.
- Diseño de itinerarios básicos.
- Confección de circuitos turísticos por los países que integran dichas regiones.
- Manejo del material cartográfico.
- Dominio adecuado en el uso de planos y mapas.
- Habilidad para buscar información frente a una propuesta turística.
- Participación en grupos de trabajo.

c) Actitudinales

- Aprecio por los bienes naturales y culturales de otros países.
- Jerarquización de los diferentes elementos que conforman el patrimonio turístico de cada uno de los países que integran las regiones.
- Actitud de respeto hacia los intereses de los futuros pasajeros.
- Interés por solucionar las problemáticas que se plantean en la práctica turística.
- Juicio crítico frente a los paquetes turísticos organizados por estas regiones que se ofrecen en el mercado.
- Rechazo de toda actitud de tipo discriminatoria en cualquier tipo de situación.

CONTENIDOS MINIMOS

África, Asia y Oceanía. Características generales de los países y regiones. Origen de la población. Elementos del paisaje natural y cultural: los ambientes y sus recursos. Comunicaciones. Atractivos turísticos. Equipamiento y servicios de los centros turísticos. Identificación y localización de los elementos del patrimonio con valor: artístico, arqueológico, antropológico, histórico, folklórico, paisajístico y natural, científico y técnico, acuático y subacuático, patrimonio cultural viviente y manifestaciones contemporáneas. Análisis y diseño de circuitos turísticos.

PROGRAMA ANALÍTICO

1. EL MEDITERRÁNEO DEL MEDIO ORIENTE

Egipto. *El desierto y el valle del Nilo. El patrimonio artístico de la época faraónica. Estudio especial de la ciudad de El Cairo. Cruceros por el río Nilo.*

Israel. *Su enclave problemático dentro del mundo árabe. Características geográficas. Estudio especial de la ciudad de Jerusalén. Las playas. Atractivos en el interior del territorio. Infraestructura para el turismo.*

Turquía. *Aspectos geográficos. Estudio especial de la ciudad de Estambul. Los atractivos del sector asiático. Las playas. Los centros arqueológicos. Las ciudades históricas. Infraestructura para el turismo.*

Marruecos. *Ambientes geográficos. Su conexión con España. Las cuatro capitales imperiales. Estudio especial de Marrakesh. Las playas. El desierto. Infraestructura para el turismo.*

Túnez. *Ambientes geográficos. Su conexión con Italia. Estudio especial de la ciudad de Túnez. Los atractivos urbanos. Los balnearios. Los diferentes tipos de oasis. Infraestructura para el turismo.*

2. ÁFRICA DEL SUR Y ORIENTAL

Sudáfrica. *Integración y características generales. Las diferencias étnicas.*

La región costera y su patrimonio turístico. Estudio especial de Ciudad de El Cabo y Durban. La región interior. Los parques nacionales y su infraestructura. Las grandes ciudades del interior del país. Infraestructura para el turismo.

África Oriental. *Características generales del área como gran asilo de la fauna salvaje del continente africano. Infraestructura y servicios. Estudio especial de los parques nacionales de Kenya y Tanzania. Infraestructura para el turismo. Referencias al patrimonio de Zimbawe, Namibia y Botswana. Extensión a las islas Seychelles.*

3. INDIA Y NEPAL

Características del **sub-continente indio** en relieves y climas. La India del norte. El Triángulo de Oro. Su extenso y variado patrimonio artístico. **Nueva Delhi, Jaipur y Varanasi**. Infraestructura para el turismo. La meseta del Decán y las costas. Extensión a las islas **Maldivas**.

Nepal y su patrimonio. El Himalaya. Infraestructura para el turismo.

4. EL SUDESTE ASIÁTICO

Características generales de los paisajes que involucra la región.

Thailandia y su patrimonio. Estudio especial de la ciudad de Bangkok. Infraestructura para el turismo. Extensión a Ankor (**Camboya**).

Malasia y su importancia como nudo de comunicaciones.

Indonesia y su oferta turística. **Java y Bali**. Infraestructura para el turismo.

La ciudad de **Singapur**.

6. CHINA

Breve reseña de sus ambientes geográficos. La ciudad de **Beijing** y sus alrededores. Atractivos de **Shanghai y Hong Kong**. El interior del país y sus atractivos turísticos. El Tibet. Infraestructura para el turismo.

7. JAPÓN

Presentación del país. Las consecuencias de su insularidad. Las grandes ciudades. Especial referencia a **Tokio y Kioto**. El patrimonio medieval y religioso. Los parques nacionales. Infraestructura para el turismo.

8. AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDIA

Caracterización de **Australia** como isla – continente. Su fauna. Las grandes ciudades y la capital. Especial referencia a **Sydney**. La Gran Barrera coralina. El interior y la población aborígen. Infraestructura para el turismo.

Nueva Zelandia y sus islas Norte y Sur. Su patrimonio paisajístico y étnico. Infraestructura para el turismo.

9. LA POLINESIA

El ambiente del Pacífico. Las islas volcánicas y las coralinas. El turismo en la región. Infraestructura. **Hawaii, Polinesia Francesa e isla de Pascua**.

BIBLIOGRAFÍA

Bassetto, M. y otros (2000). **Destinos - Una geografía turística del mundo**. Bogotá.

Michelin (1999). **Guías MICHELIN**. (de cada país del programa). Francia.

Berlitz (1999). **Guías BERLITZ**. (de cada país del programa). Zürich.

Mapas de los diferentes países a estudiar (o de los continentes en los que se encuentran) y **planos** de las ciudades más importantes.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Fodor (1999). **Guías FODOR** (de cada país del programa). Nueva York.

Baedeker's (1998). **Guías Baedeker's** (de cada país del programa). Múnich.

UNESCO (1990). **Guía del patrimonio mundial**. Madrid.

Passport Books: **World Atlas for travellers**. Nueva York. 1999.

Guía Everest artístico – turísticas.(2000). Barcelona: Blume.

Los libros del viajero. (1998). Colección El País. Madrid: Aguilar.

Guías Delta del mundo. (1999). Tarragona: Grech.

Conocer el mundo. (1997). Madrid: Salvat.

Descubrir el mundo. (1998). Madrid: Hyspamérica.

Ciudades del mundo. Videos y minilibros.

Revistas de salida mensual: Lugares, Geo, Viajar, Rutas del Mundo, etc.

Revista de Geografía Universal. Edición Argentina. México 3A Editores.

METODOLOGÍA

- Exposición teórica del profesor.
- Trabajo grupal en ejercicios prácticos de análisis y discusión de itinerarios turísticos que se ofertan en el mercado.

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.
- Aprobación de exámenes parciales según la planificación presentada por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Examen oral y/o escrito individual, integrador de toda la materia.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica