



**UNIVERSIDAD CAECE**  
**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**

PROGRAMA DE: <b>POLITICA TURISTICA</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>018</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>03</b>	CODIGO ASIGNATURA <b>1850/03</b>
AÑO <b>4º</b>	CUATRIMESTRE <b>2º</b>	VIGENCIA <b>2003</b>
CARRERA: <b>LICENCIATURA EN TURISMO</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL <b>963/98</b>		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>286/97 – 785/00 – 41/03</b>

**OBJETIVOS**

Que el alumno tome contacto con la problemática relacionada con la POLÍTICA turística, incorpore el vocabulario y la metodología específica y aplique los conocimientos a situaciones concretas.

**CONTENIDOS MINIMOS**

Fines y medios de la Política turística oficial y empresaria. La coordinación con la política socio - económica en general. Organización administrativa del sector turístico. El organismo nacional, los organismos regionales y municipales: funciones y atribuciones y responsabilidades. El Consejo Federal de Turismo. La Cámara Argentina de Turismo. La política turística empresaria y estatal: Acción y concertación. Acción político-administrativa del turismo. La acción turística en el exterior e interior. Las oficinas de Turismo en el extranjero: instalación, servicios, rentabilidad. Modos oficiales de promoción turística. Presupuestos. Resultados de la acción en el exterior. Zonas de interés prioritario. Acción estimuladora del Estado. Estímulos de carácter económico y financiero. Crédito oficial. Políticas de desarrollo turístico local, regional y nacional. Formas de financiación. Entidades financieras nacionales e internacionales.

**PROGRAMA ANALITICO**

**CONTENIDO**

1. *Noción de política. Relación con el sistema de toma de decisiones estatal. Noción de sistema. Elementos constitutivos del sistema turístico. Noción de sistema turístico nacional. Interrelación del sistema turístico con otros sistemas. Costos y beneficios del turismo.*
2. *Oferta y demanda turística a nivel mundial, regional y de Argentina. El producto turístico. Composición y diferentes tipos de productos. El turismo en el comercio internacional. Coordinación del turismo con la política económica general..*

3. *Política turística. Elementos constitutivos de la misma. Actores públicos y privados. Rol de los actores: experiencia comparada, evolución temporal y tendencias futuras. Principales leyes de regulación de la actividad turística en Argentina.*
4. *Organización administrativa del sector turismo. El caso Argentino. Experiencias comparadas de la región de las Américas y Europa. Organización del sector privado. Vinculaciones con el sector gubernamental.*
5. *La acción turística en el exterior: tendencias mundiales. Acción estimuladora del Estado. Estímulos de carácter económico. Incentivos públicos y privados a las inversiones turísticas.*
6. *La participación del sector público turístico en los Organismos Internacionales. Tipos de Organismos Internacionales: OEA, ALADI, MERCOSUR, otros. La participación privada en dichos Organismos. Organizaciones turísticas internacionales privadas. Acuerdos Bilaterales turísticos. Tipos, contenido y aplicación.*

## **BIBLIOGRAFIA**

Yunis, Eugenio (Octubre de 1997). **Políticas Públicas y su Impacto en el Turismo** Revista Tiempo Libre, Turismo y Recreación. Año 1, Volúmen II.

Sessa, Alberto (1988). **El Sistema Turístico Nacional**. Roma: Editorial Agnesotti..

Sessa, Alberto (1989). **Elementos de Economía Turística**. Roma: CLITT, V Edición.

Organización Mundial del Turismo (Mayo de 1994). **Estructura, Areas de Competencia y Actividades de las Administraciones Nacionales de Turismo**. El Salvador: Comisión Regional para las Américas.

Organización Mundial del Turismo (1995). **Presupuestos y Actividades de las Administraciones Nacionales de Turismo**. Colombia: Comisión Regional para las Américas. Organización Mundial del Turismo (Mayo de 1997). **Documentos del Seminario sobre Promoción Turística Conjunta entre los Sectores Público y Privado. La Promoción Turística Coordinada, Visión Global**. Comisión Regional para las Américas. Organización Mundial del Turismo (1997). **Tendencias del Mercado Turístico**. Comisión Regional para las Américas. Organización Mundial del Turismo (1997). **Anuario de Estadísticas de Turismo** Volúmen 1 y 2, 49ª Edición.

Ley 18.828 y Decreto Reglamentario 1.818/76, Hoteles Turísticos requisitos mínimos. **Inscripción en el Registro Hotelero Nacional**. Organismo de Aplicación.

Ley 18.829 y Decreto 2.182/72. **Agentes de Viajes**.

Organización de Estados Americanos. **Documentos de los Congresos Interamericanos de Turismo**.

Comisión de Turismo de América del Sur-COTASUR. **Estatuto y Documentos**. Consejo de Turismo de la Asociación Latinoamericana de Integración.ALADI. **Estatuto y Documentos**.

Reunión Especializada de Turismo del Mercosur. **Programa de Acciones hasta el Año 2000 y Documentos.**

Acuerdo en Materia de Turismo entre la República Argentina y los Estados Unidos de América. Acuerdo en Materia de Turismo entre la República Argentina y el Reino de España.

**METODOLOGIA**

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con análisis de casos y debate. Seguimiento tutorial de trabajos prácticos grupales Exposición de los alumnos

**EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia presentada en su oportunidad por la cátedra.

**EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA**

La evaluación final con un examen final oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos estudiados durante el cuatrimestre.



**HENRI BOSCH**  
Director de Departamento



**PATRICIA PEROUCH**  
Secretaria Académica