



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS		
CODIGO DE LA CARRERA 018	PLAN DE LA CARRERA 03	CODIGO ASIGNATURA 1499/03
AÑO 4º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2003
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 963/98		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 286/97 – 785/00 – 41/03

OBJETIVOS

Que el alumno tome contacto con la problemática relacionada con la programación de circuitos turísticos, incorpore el vocabulario y la metodología específica y aplique los conocimientos a situaciones concretas

Que el alumno adquiera una actitud responsable y fundamentada en la evaluación de circuitos turísticos comerciales.

CONTENIDOS MINIMOS

El programa turístico: vocabulario técnico específico. Tipos de programas turísticos. El paquete turístico: Concepto. Clasificación. Programas locales. Programas regionales. Elaboración del programa: Determinación del objetivo. Diagramación del programa. Confección del itinerario. Cotización. Características de la función operativa: Prestación directa de servicios y prestación a través de terceros. Etapas: organización de la prestación, prestación del servicio, control de las prestaciones. Elaboración de Circuitos: locales, nacionales, regionales e interregionales. Programación y organización de destinos que reclamen necesidad de alojamiento. Estructura de un circuito: medios de transporte, alojamiento, régimen de pensión y otros servicios..

Áreas internacionales de mayor demanda de servicios turísticos: Principales operadores turísticos. Operadores especializados en áreas. Paquetes turísticos: Análisis de la oferta en las diferentes áreas turísticas internacionales: América, Europa, Asia y Africa. Análisis y producción de circuitos con diferentes objetivos. La regionalización del mundo: Sus conexiones inmediatas con el resto del mundo. Circuitos a escala continental por vía terrestre, por el sistema punto a punto. Producción de circuitos.

PROGRAMA ANALITICO

1. *El programa turístico: características. Vocabulario específico. Tipos de programas turísticos. El paquete turístico: concepto, clasificación. Programas Locales. Programas regionales. Empresas de comercialización. Tipos y características según el tipo de programas.*
2. *Elaboración del programa: Etapas. Determinación del objetivo. Diagramación del circuito. Confección del itinerario. Cotización.*
3. *Características de la operación. Prestación directa de servicios. Prestación a través de terceros. Etapas: Organización, prestación y control.*
4. *Circuitos locales. Ciudad de Buenos Aires. Región Metropolitana. Programación de circuitos de medio día, de día entero y nocturnos. Análisis de sus características. Análisis de información de proveedores de servicios y contratos. Calculo de costos y precios de venta. Producción de circuitos. Principales operadores turísticos. Análisis de circuitos que se ofrecen en el mercado.*
5. *Circuitos regionales y nacionales. Programación y organización de destinos que reclamen necesidades de alojamiento, régimen de pensión y otros servicios. Análisis de información de proveedores de servicios y contratos. Calculo de costos y precios de venta. Producción de circuitos. Principales operadores turísticos. Análisis de circuitos que se ofrecen en el mercado.*
6. *Circuitos internacionales. Programación y organización: Principales operadores turísticos. Análisis de circuitos que se ofrecen en el mercado.*
7. *Operadores especializados en áreas. Paquetes turísticos: Análisis de la oferta en las diferentes áreas turísticas internacionales Análisis y producción de circuitos con diferentes objetivos. Producción de circuitos.*

BIBLIOGRAFÍA

Chan, N. (1994). ***Circuitos Turísticos, programación y cotización.*** Librerías Turísticas.

Apuntes otorgados por la cátedra.

Tarifarios de Proveedores de servicios

Folletos de operadores turísticos.

METODOLOGIA

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con análisis de casos y debate. Seguimiento de trabajos prácticos. Exposición de los alumnos

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.
- Aprobación de exámenes parciales según la planificación presentada por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Examen oral y/o escrito individual, integrador de toda la materia.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica