



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS PEDAGOGICAS

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA DE: PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISMO | | |
| CODIGO DE LA CARRERA 018 | PLAN DE LA CARRERA 03 | CODIGO ASIGNATURA 1501/03 |
| AÑO 4º | CUATRIMESTRE 1º | VIGENCIA 2003 |
| CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO | | |
| Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 963/98 | | Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 286/97 – 785/00 – 41/03 |

OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

- Reconocer los aportes teóricos de la psicología a la comprensión de la problemática del Turismo.
- Conocer y valorar el alcance y las tendencias de ocupación del tiempo libre en los ámbitos del turismo.
- Comprender las características particulares y la actitud mental de las personas en su tiempo libre y cuando viajan.
- Reconocer las diferentes motivaciones, necesidades y valores que coexisten en el mercado turístico actual.
- Identificar las características de la sociedad actual reconociendo como esta influye en los modos sociales del uso del tiempo libre y del consumo turístico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

El ocio. Derecho al trabajo y derecho al ocio. Concepto y esencia del tiempo libre. Ocio y tiempo libre: Lo cualitativo y lo cuantitativo del tiempo social. Evolución histórica del ocio. Ocio creativo y ocio recreativo. La temporalidad del tiempo libre. La libertad en el tiempo libre. Los aportes de la psicología al estudio de la problemática y el ejercicio profesional del turismo. El desarrollo de la creatividad y la imaginación para adaptarse a los continuos cambios tecnológicos, culturales, económicos y de gran competitividad. Análisis de las funciones psíquicas de base: sensación, atención y percepción. Análisis psicológico del turismo. Turismo y motivación. Enfoque psicosocial del turismo. La globalización en la vida cotidiana.

El impacto de las comunicaciones. La organización virtual. El sujeto en la realidad social. Los grupos sociales. Los pequeños grupos. Dinámica de grupos. Psicología organizacional. La organización inteligente. Ejercicios de interpretación y conducción de hechos psicológicos específicos. Caracterización epistemológica y metodológica de la sociología. Interacción social. Aportes de un enfoque sociológico al estudio de interpretación y operación turística. Sociedad y cultura. Personalidad y socialización. Control social y desviación. Grupos y asociaciones. Organizaciones. Instituciones sociales. Instituciones económicas y políticas. Movilidad social. Relaciones raciales y étnicas. Procesos sociales. Población y ecología. Estructura y dinámica demográfica. La explosión poblacional. La urbanización. Cambios sociales, culturales y tecnológicos referidos al turismo. Desarrollo creativo para adaptarse y dar respuesta a los mismos. Movimientos sociales. Problemas sociales. Anomia. Alienación. Desorganización social. El conflicto social. Secularización social. La crisis social contemporánea. Políticas sociales. Desarrollo social. Responsabilidad social. Ejercicios de análisis sociológico de la Ciudad de Buenos Aires o Mar del Plata como espacios turísticos.

PROGRAMA ANALÍTICO

1.

Ocio y tiempo libre: Introducción conceptual.

Relación ocio-trabajo. Concepto de ocio y tiempo libre. Factores que influyen en la percepción individual del ocio.

Antecedentes históricos del ocio. El Ocio como ideal griego. El otium romano. El ocio burgués como tiempo sustraído al trabajo. Concepto y esencia del tiempo libre. Lo cualitativo y lo cuantitativo del tiempo social. Ocio creativo y ocio recreativo. La temporalidad y la libertad del tiempo libre. Creatividad.

2.

El individuo y su comportamiento. Teorías de la personalidad. Psicoanálisis: Freud. Consciente, pre-consciente, Inconsciente. El yo, el super-yo y el ello. Mecanismos de defensa del yo. El sentimiento de valor personal y auto estima. Trabajo, ocio y desarrollo personal. Análisis de las funciones psíquicas: sensación, atención y percepción. Aportes de la psicología al estudio de la problemática y el ejercicio profesional del turismo. Análisis psicológico del turismo. Turismo y motivación. Necesidades y motivación para el ocio. Motivación y satisfacción con las actividades turísticas. Aproximación teórica al concepto y estudio del estrés.

3.

Enfoque psicosocial del turismo. La globalización en la vida cotidiana. El impacto de las comunicaciones. La organización virtual. El sujeto en la realidad social. Los grupos sociales. Los pequeños grupos. Dinámica de grupos. Psicología organizacional. La organización inteligente. Ejercicios de interpretación y conducción de hechos psicológicos específicos. Grupos y asociaciones. Organizaciones. Instituciones sociales. Algunas características de los grupos. Cómo y porqué se forman los grupos y para qué pueden servir. Vectores del Cono Invertido. Dinámica de grupos: Algunas fuerzas que influyen en el grupo y lo atraviesan, ambiente o atmósfera del grupo. El comportamiento del grupo. El proceso de interacción en los grupos. Diferencias entre grupo y equipo. Trabajo en equipo. Roles funcionales y roles disfuncionales. Comportamiento dentro del equipo de trabajo.

4.

Interacción social. Aportes de un enfoque sociológico al estudio de interpretación y operación turística. Sociedad y cultura. Personalidad y socialización. Control social y desviación. Movilidad social. La socialización como proceso: socialización primaria y secundaria. Hombres y mujeres como actores sociales.

Relaciones raciales y étnicas. La urbanización. Cambios sociales, culturales y tecnológicos referidos al turismo. Movimientos sociales. Problemas sociales. Anomía. Alienación. Desorganización social. El conflicto social. Secularización social. La crisis social contemporánea. Políticas sociales. Desarrollo social. Responsabilidad social. Procesos de comunicación interpersonal Teorías de la comunicación. Funciones de la comunicación, Comunicación verbal, Comunicación no verbal. Interacción turista-residente.

5.

Naturaleza y características de la motivación. Teorías de la motivación humana: (Freud; Maslow; Herzberg) Teorías sobre las emociones. El estrés: efectos físicos y psicológicos. El ocio y el tiempo libre como elementos reductores del estrés. Creencias, actitudes y atribuciones como precursores del comportamiento de ocio. ¿Cómo cambian las actitudes?: Establecimiento de nuevas formas de ocio. Actitudes hacia el tiempo libre: Regulación del tiempo libre y el ocio vs. el tiempo de trabajo.

La Motivación Turística: Tipologías turísticas. Mitos del Turismo. Motivaciones, Necesidades y Valores en el Comportamiento Turístico Actual: el turismo como un paréntesis en la vida cotidiana. Necesidad de vacaciones activas; Necesidad de experimentar emociones placenteras en el Tiempo Libre. Necesidad de experimentar el riesgo en el Tiempo Libre. Los Cambios en la Oferta Turística como respuesta. Efectos del ocio en la calidad de vida. Estilos de vida, ocio y tiempo libre.

BIBLIOGRAFÍA

Munné, F. (1995). ***Psicosociología del tiempo Libre***. México: Trillas.

Boullón, R. (1990). ***Las actividades Turísticas y recreativas***. México: Trillas, 3º Edición.

Quiroga, A. (1992). ***Enfoques y Perspectivas en Psicología social***. Buenos Aires: Ediciones Cinco.

Bleger, J. (1990). ***Psicología de la Conducta***. Buenos Aires: Paidós.

Moscovici, S. y otros. ***Psicología social***. Vol. II. Paidós.

Pichon-Riviere, E. y otros. (1985). ***Psicología de la Vida Cotidiana***. Buenos Aires: Nueva Visión.

Torrejón, A. y otros. (1988). ***Tiempo Libre***. Cuadernillos, Buenos Aires.

Lagache, D. (1998). ***Los modelos de personalidad***. Buenos Aires: Nueva Visión.

Macionis, J. J. y otros. ***Las bases de la Sociología***. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Boullón, R. (1998). *Marketing Turístico*. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1º Edición.

Schvarstein, L. (1992). *Psicología Social de las Organizaciones, Nuevos aportes*. Buenos Aires: Paidós, 1º Edición.

Sue, R. (1995). *El Ocio*. Breviarios del Fondo de Cultura Económica, 2º edición México.

Heidbreder, E. (1964). *Psicología del Siglo XX*. Buenos Aires: Paidós, 2º Edición.

Gemelli, A. *Factores de la demanda turística. El caso europeo*.

METODOLOGÍA

Exposición oral de los contenidos teóricos relacionados con la aplicación de los mismos a casos reales y ejemplos extraídos de diferentes ámbitos. En el desarrollo de las clases se promoverán diversas formas de participación a través de dinámicas grupales, trabajos prácticos individuales y grupales, análisis de películas, observaciones y trabajos de campo.

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia presentada en su oportunidad por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final con un examen final oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos estudiados durante el cuatrimestre.



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica