



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: SERVICIOS TURÍSTICOS II		
CODIGO DE LA CARRERA 018	PLAN DE LA CARRERA 03	CODIGO ASIGNATURA 1820/03
AÑO 2º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2003
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 963/98		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 286/97 – 785/00 – 41/03

OBJETIVOS

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importante del mundo, por ello este curso pretende que el alumno conozca y aprenda sobre:

Las tendencia clave en la oferta y demanda turística, en todo el mundo.

Impactos directos en los sectores comerciales del turismo.

Implicancias para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

Nuevas modalidades de Productos Turísticos que de acuerdo a las tendencias se desarrollarán en los próximos años, tales como: Ecoturismo, Cultural, Temático, Cruceros, Aventura y Deportes, Salud, Rural, rutas alimentarias, etc.

CONTENIDOS MINIMOS

Turismo de intereses específicos. Estudios de las nuevas modalidades de segmentación del producto turístico. Ecoturismo. Turismo de aventura. Turismo cultural, congresos y convenciones. Turismo arqueológico. Viajes de incentivos.

PROGRAMA ANALITICO

1.

El nuevo entorno. Características del nuevo consumidor. Tendencias de las demandas mundiales de turismo. Tipología de las nuevas demandas del Turismo. La innovación en las empresas turísticas. Fuentes de la innovación. La innovación en las empresas turísticas.

2.

Desarrollo de nuevos productos turísticos. Análisis del entorno. Función prospectiva. Desarrollo de productos. Tipología de Nuevos Productos. Ciclo de vida del destino y del producto turístico

3. *Nuevas formas de turismo. Ecoturismo. Desarrollo sustentable y turismo. Las Areas naturales y su uso turístico. Turismo Verde. Reserva y Parques Naturales y Nacionales. Turismo rural. Rutas alimentarias. Aventura. Principios del turismo de aventura. Turismo y Deportes de Aventura (Náutico, Caza y Pesca). Viajes y Circuito de Aventura.*
4. *Nuevas características de tradicionales formas de turismo. Turismo Cultural. Sus diferentes tipologías y elementos: Arqueológico, Monumentos Históricos, Museos, Festivales, Folclore, Artesanía, Religioso. Turismo Temático. Sus fundamentos. Los Parques Temáticos y sus diferencias. Cruceros. Sus principales características. Deportes. Uso turístico de las actividades deportivas. El turista participante y el turista observador. Caza y Pesca, Náutico, deportes de Invierno, Golf. Congresos y convenciones. Viajes de incentivos.*

BIBLIOGRAFÍA

Comisión Europea (1997). ***Hacia un desarrollo sostenible***. Informe de aplicación y plan de actuación de la Comisión Europea sobre el quinto programa de política y actuación en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible. Luxemburgo. Véase también Comisión Europea. Proyecto Leader especialmente Innovación y desarrollo rural y Michael Jacobs. *La economía verde*, Barcelona: Icaria, 1996.

Langlois, S. (1995). ***¿Convergencia o divergencia?: Comparación de tendencias sociales recientes en las sociedades industriales***. Bilbao: Fundación BBV.

Fernández Fuster, L. (1985). ***Introducción a la teoría y técnica del turismo***. Madrid: Alianza Universidad Textos.

Knebel, Ha. ***Sociología del turismo***. Hispano-Europea.

Sung, HH (1996). ***Definition of adventure travel***. Purdue University.

Turismo Panorama 2020 Editorial OMT 1998. Organización Mundial de Turismo

Portal Naya

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Jordi Montaner Montejano (1998). ***Estructura del Mercado Turístico***. Síntesis.

Josep Francesc Valls (1996). ***Las Claves del Mercado Turístico***. Deusto Turismo.

Secretaría General de Turismo (1996). ***Plan marco de competitividad del turismo español***.

Elies Furió Blasco (1996). ***Economía Turismo y Medio Ambiente***. Editorial Tirant lo Blanch.

Organización Mundial de Turismo (1997). ***Seguridad en Turismo***. Editorial OMT.
UNIVERSIDAD CAECE

Dirección General de Turismo (1999). Plan integral de calidad del turismo español.

Vogeler Ruiz,C. (1995). **Estructura y organización del mercado turístico**. Madrid: ED.Centro de Estudios Ramón Areces.

METODOLOGIA

Clases teóricas con exposición del profesor, con actividades individuales o grupales, en el aula, utilizando distintas técnicas

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.
- Aprobación de exámenes parciales según la planificación presentada por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Examen oral y/o escrito individual, integrador de toda la materia.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica