



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: SERVICIOS TURÍSTICOS I		
CODIGO DE LA CARRERA 018	PLAN DE LA CARRERA 03	CODIGO ASIGNATURA 1812/03
AÑO 1º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2003
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 963/98		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 286/97 – 785/00 – 41/03

OBJETIVOS

Que el alumno logre:

- Identificar las herramientas necesarias para su desempeño profesional dentro de las empresas comercializadoras de servicios turísticos.
- Conocer las diferencias y modalidades propias de los diferentes sectores de las empresas comercializadoras de servicios turísticos.
- Conocer las técnicas propias del trabajo operativo en empresas comercializadoras de servicios turísticos.
- Aprender la ética profesional.

CONTENIDOS MINIMOS

Los medios de transporte: reseña histórica. Su evolución. Aspectos a tener en cuenta en la programación turística.

Transporte acuático: terminología técnica. Vehículos. Clasificación. Principales empresas de transporte acuático. Servicios. Manuales de cruceros

Transporte ferroviario: los ferrocarriles en Europa y Estados Unidos. Sus características. Reseña histórica de los ferrocarriles en la Argentina. Principales empresas.

Transporte automotor: Red vial nacional. Servicios regulares de transporte. Principales empresas prestatarias.

Transporte aéreo: infraestructura. Equipos en uso. Aeropuertos. Principales líneas aéreas. Organizaciones internacionales que regulan la actividad. Problemática actual del sector. Elección del transportador aéreo por destino: Destinos y programación de vuelos de las compañías aéreas locales y extranjeras. Vuelos directos y en conexión.

Escalas con derecho a tráfico. Libertades aéreas. Hubs. Convenios interlineales. Frecuencias. Aplicación de manuales técnicos y sistemas automáticos. Cotización de tarifas aéreas: tarifas publicadas. Arbitrarias. Desreguladas. Reglamentación. Stopovers. On line/Off line. Lectura de manuales y sistemas automáticos. Reserva de transporte aéreo: Diferentes sistemas automáticos. PNR. Clases. Status. Asientos. Servicios especiales. Códigos. Vencimientos. Mensajes. Penalidades. Reconfirmaciones. Cancelaciones. Conexiones. Análisis de prints de diferentes sistemas automáticos. Construcción de tarifas: Áreas IATA. Aplicación del sistema de millaje. Concepto de viaje circular y angular. Formalidades migratorias. Aplicación de tarifas. Métodos de emisión y rendición de ventas

PROGRAMA ANALITICO

1. *Agencias de Viajes: origen, concepto, clasificación internacional según funciones y clasificación local según encuadre local vigente. Rol y funciones del agente de viajes y de los operadores y mayoristas. Futuro del agente de viajes. Requisitos y secuencias para la obtención de licencias. Las Condiciones Generales.*
2. *Departamentalización. Organigramas tipo. Funciones y personal. Características de operación. Pasajes nacionales e internacionales: normas de comercialización para los distintos tipos de transporte. Reservas, aplicación de tarifas, métodos de emisión y rendición de ventas. Automatización.*
3. *Servicios: alojamiento, traslados, restauración, espectáculos, servicios específicos, cruceros, alquiler de automóviles, asistencia integral al viajero, pases, tours, excursiones, clasificación, normas de comercialización. Formalidades migratorias. Documentación de viaje. Visas. Características generales e información contenida en manuales técnicos nacionales e internacionales, guías, folletos y tarifarios.: Vocabulario técnico.*
4. *Entidades públicas y privadas nacionales, regionales e internacionales vinculados a la actividad turística. Características de la organización turística. Código de Ética Mundial. OMT.*
5. *Los medios de transporte: reseña histórica. Su evolución. Aspectos a tener en cuenta en la programación turística. Transporte acuático: terminología técnica. Vehículos. Clasificación. Principales empresas de transporte acuático y sus servicios. Manuales de cruceros. Transporte ferroviario: los ferrocarriles en Europa y Estados Unidos. Sus características. Reseña histórica de los ferrocarriles en la Argentina. Principales empresas. Transporte automotor: Red vial nacional. Servicios regulares de transporte. Principales empresas prestatarias.*
6. *Transporte aéreo: infraestructura. Equipos en uso. Aeropuertos. Principales líneas aéreas. Organizaciones internacionales que regulan la actividad. Problemática actual del sector: Alianzas. Reservas: Principios de Reservas aéreas y de tarifas aéreas. Sistemas globales de distribución. Emisión de pasajes. Las líneas de transporte aéreo nacionales e internacionales, nombres, rutas, distintos tipos de unidades, costos, horarios, clases, etc.*

Elección del transportador aéreo por destino: Destinos y programación de vuelos de las compañías aéreas locales y extranjeras. Vuelos directos y en conexión. Escalas con derecho a tráfico. Libertades aéreas. Hubs. Convenios interlineales. Frecuencias. Aplicación de manuales técnicos y sistemas automáticos. Cotización de tarifas aéreas: tarifas publicadas. Arbitrarias. Desreguladas. Reglamentación. Stopvers. On line/Off line. Lectura de manuales y sistemas automáticos. Reserva de transporte aéreo: Diferentes sistemas automáticos. PNR. Clases. Status. Asientos. Servicios especiales. Códigos. Vencimientos. Mensajes. Penalidades. Reconfirmaciones. Cancelaciones. Conexiones. Análisis de prints de diferentes sistemas automáticos. Construcción de tarifas: Áreas IATA. Aplicación del sistema de millaje. Concepto de viaje circular y angular. Formalidades migratorias. Aplicación de tarifas. Métodos de emisión y rendición de ventas

7.

Transporte y formas de turismo no convencional, sus características. Hoteles, cadenas hoteleras y otros sistemas de alojamiento, asistencia integral a pasajero.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco Fernández, A.C. (1996). ***Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes***. Madrid: Síntesis.

De la Torre, F. (1995). ***Agencias de viajes y Transportación***. México: Trillas.

Chan, N. (1994). ***Circuitos Turísticos-Programación y Cotización***. Buenos Aires: Librería Turística.

Pinole, A. I. (1994). ***Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes***. Madrid: Síntesis.

Boullon, C. R. (1995). ***Las Actividades turísticas y recreacionales***. México: Trillas.

Foster, L.D. (1994). ***Agencia de Viajes: Administración y Operación***. México: Mc Graw Hill.

Ley 18.829/70. Decretos y normativa reglamentaria.

Resolución 763/92 y 752/94 (Registro de idóneos)

Foster, L. D. (1993). ***Introducción a los Viajes y al Turismo***. México: Mc Graw Hill.

Legislación Turística: Agencia de Viajes. Buenos Aires: Librería Turística, Bs. As., 1995.

Tovar, J. R. I. (1995). ***Comercialización de Productos y Servicios Turísticos***. Madrid: Síntesis.

Mendoza, R. (1993). ***Transporte 2: aéreo, carretero, y marítimo***. Buenos Aires: Librería Turística.

Wallingre, N. (1995). ***Transporte carretero argentino***. Buenos Aires: Librería Turística.

Seguí, I. (1991). ***Geografía de redes y sistemas de transportes***. Madrid: Síntesis,

Condiciones de contrato de transporte aéreo. Buenos Aires: Librería Turística, Bs. As., 1992.

Aeromadrid: Navegación aérea. Teoría y práctica. Madrid: Madrid, 1993.

Manuales de Amadeus, Sabre y Galileo.

GIT , varios números

GATA, varios números

O.A.G, varios números

www.Plataforma10.com y otros sistemas de reserva y venta de servicios turísticos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

García, R J. (1990). **Agencias de viajes. Construcc. De tarifas y boletaje**. México: Trillas.

Foster, D. L. (1995). **Reservaciones y boletaje con Sabre**. México: Mc Graw Hill.

Picazo, C. (1996). **Asistencia y guía a grupos turísticos**. Madrid: Síntesis.

Petra, E. N. (1993). **Las agencias de viajes y de turismo**. México: Diana.

Guerrero – Terreros Mejía (1995). **Financiamiento turístico**. México: Trillas.

Corgos – Claramunt (1992). **Gestión financiera**. Madrid: Síntesis.

Montejano, J. M. (1991). **Estructura del mercado turístico**. Madrid: Síntesis.

Bayon, F. (1992). **Legislación de agencia de viajes**. Buenos Aires: Librería Turística.

Puig – Vitta (1995). **Legislación y contratos turísticos**. Rosario: C. S. San José.

De los Poza Lleida (1993). **Servicios turísticos**. Barcelona: Oikos-tau.

Montejano, J. M. (1991). **Estructura del mercado turístico**. Madrid: Síntesis.

Cascarini, D. C. (1986). **Contabilidad y costos. Principios y esquemas**. Buenos Aires: El Coloquio.

Gimenez, C. y otros (1980). **Tratado de contabilidad de costos**. Buenos Aires: Macchi.

Vázquez, J. C. (1984). **Tratado de costos**. Buenos Aires: Aguilar.

Humble, R. (1993). **Los barcos a través del tiempo**. España: Anaya.

Jeffiris, D. (1993). **Los aviones a través del tiempo**. España: Anaya.

Davies, E. (1993). **Los transportes a través del tiempo**. España: Anaya.

Vaquero, J. (1996). **Navegación costera**. Madrid: Pirámide.

Ramírez Vizcarra, M.A. (1990). **Turismo náutico internacional**. México: Trillas.

De la Torre, F. (1995). *Transportación acuática en el turismo*. México: Trillas.

Valdez, R. (1986). *Transporte aéreo y terrestre*. México: Limusa.

Políticas de aviación y de turismo. Madrid: O.M.T. Madrid, 1995.

Ortega, G. (1989), *Carga aérea. Teoría y práctica*. México: Trillas.

Mercado, S. (1986). *Trafico internacional*. México: Limusa.

Roig, A. (1989). *Legislación transporte terrestre*. Madrid: Tecnos.

Jordi Montaner Montejano (1998). *Estructura del Mercado Turístico*.. Síntesis

METODOLOGIA

Clases teóricas con exposición del profesor, con actividades individuales o grupales, en el aula, utilizando distintas técnicas (fundamentalmente análisis de casos y debate o discusión, etc). Investigación Documental, Internet, Investigación y Trabajo de Campo, Análisis de Productos Exitosos, Ejercicios de Aplicación y Análisis y Solución de Casos.

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.
- Aprobación de parciales según la planificación presentada por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Examen oral y/o escrito individual, integrador de toda la materia.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica