



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: TALLER. DESARROLLO DE UN PROYECTO TURISTICO		
CODIGO DE LA CARRERA 018	PLAN DE LA CARRERA 03	CODIGO ASIGNATURA 1503/03
AÑO 4º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2003
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 963/98		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 286/97 – 785/00 – 41/03

OBJETIVOS

Los futuros profesionales deberán poder ampliamente:

- Saber qué es un proyecto e identificar sus partes y objetivos.
- Que se conozca, comprenda y aplique una metodología para realizar un estudio de mercado enfocado a la evaluación de proyectos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los futuros profesionales, deberán poder específicamente:

- Definir qué es un proyecto.
- Exponer los motivos que sustentan a los proyectos.
- Tener en claro las partes generales de que constan la evaluación de un proyecto.
- Definir qué es demanda, oferta, precio, las variables del Marketing Mix.

CONTENIDOS MINIMOS

A través de la guía y monitoreo del equipo docente, los alumnos deberán preparar un proyecto de negocios (nuevo emprendimiento, empresa, lanzamiento de producto, entre otros). El mismo será elaborado en comisiones y tanto las clases, discusiones y materiales, deberán ser desarrollados en idioma inglés. Los textos también serán provistos en idioma inglés.

Objetivos generales: Los futuros profesionales deberán poder ampliamente:

- a) Saber qué es un proyecto e identificar sus partes y objetivos.
- b) Conocer, comprender y aplicar una metodología para realizar los distintos pasos tendientes al desarrollo de proyectos.

Complementariamente al desarrollo y en forma teórica se enfocarán los siguientes temas:

Qué es un proyecto: estudio del mercado. Estudio técnico. Estudio económico. Evaluación económica. Análisis y administración del riesgo. El desarrollo del proyecto: Formulación. Evaluación. Dirección y administración de proyecto. Dirección de proyecto: La dirección integrada. La planificación y el control integrado. Recursos humanos. Integración de objetivos. Administración de proyectos: Contabilidad y Sistemas de Control. Logística de aprovisionamiento. Recursos Humanos y apoyo logístico. Aspectos tributarios. Puesta en Marcha. Fase operacional. Programación y control de proyectos. Desarrollo secuencial de la programación. Desarrollo de las herramientas de programación y control. CPM / PERT – ROI. El sistema de control de proyecto.

PROGRAMA ANALITICO

1. QUE ES UN PROYECTO

El porqué de la inversión. Decisiones sobre los proyectos. Evaluación. Los procesos de preparación y evaluación. Partes generales de la evaluación de un proyecto. Objetivos generales del estudio de mercado. Definición del producto. Análisis de la demanda. Recopilación de la información. Análisis de la oferta. Análisis de los precios. Comercialización del producto. La evaluación y sus alcances. Introducción y marco de desarrollo. Estudio del mercado. Estudio técnico. Estudio económico. Evaluación económica. Análisis y administración del riesgo.

2. EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Formulación. Evaluación. Dirección y administración de proyecto.

3. DIRECCIÓN DE PROYECTO

Estilo de dirección. La dirección integrada. La planificación y el control integrado. Recursos humanos. Integración de objetivos. Aspectos prácticos del estilo.

4. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTO

Aspectos generales. Contabilidad y sistemas de control. Administración de seguros. Recursos humanos y apoyo logístico. Logística de aprovisionamiento. Aspectos tributarios. Puesta en Marcha. Fase operacional. Programación y control de proyectos. Desarrollo secuencial de la programación. Desarrollo de las herramientas de programación y control. CPM / PERT – ROI. El sistema de control de proyecto. Método de control de proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Se utilizará la bibliografía de las materias de la carrera que se involucran en el desarrollo del plan de negocios.

METODOLOGIA

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con análisis de casos y debate. Seguimiento tutorial de trabajos prácticos grupales Exposición de los alumnos

EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia

- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia presentada en su oportunidad por la cátedra.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final con un examen final oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos estudiados durante el cuatrimestre.



HENRI BOSCH
Director de Departamento



PATRICIA PEROUCH
Secretaria Académica