



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: DISEÑO II		
CODIGO DE LA CARRERA 091	PLAN DE LA CARRERA 12D	CODIGO ASIGNATURA 1557/12D
AÑO 2º	CUATRIMESTRE 1º 2º	VIGENCIA 2012
CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 379/03		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 717/02-862/04-544/11-184/13

OBJETIVOS

- Analizar la problemática básica de la puesta en página de un texto determinado.
- Experimentar distintas composiciones del texto en la página y comprobar el efecto visual que provoca cada una de ellas.
- Analizar el color (tipográfico) y el ritmo de acuerdo al uso de las variables tipográficas y a las variaciones espaciales entre los bloques de texto.
- Aprender a desarrollar un sistema editorial.

CONTENIDOS MINIMOS

Aproximación a la puesta en página. Grilla, sistemas. La puesta en página. Combinación de familias. Semantización tipográfica de un texto, composición. Tratamiento de la imagen. Semantización tipográfica con una imagen. La puesta en página, composición. El libro. Sistemas editoriales complejos. Revista. Morfología y estructura. Líneas editoriales. Costos y presupuestos.

PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1.

Puesta en página. Grilla. Combinación de familias tipográficas. Semantización tipográfica de un texto. Composiciones tipográficas.

Unidad 2.

Sistema de grillas. Composición de imagen y texto. Concepto aplicado a una puesta en página. Utilización de más de una familia tipográfica en una puesta en página. Manchas de grises. Zoom in y zoom out en un texto. Transformación de una composición simple a una compuesta.

Unidad 3.

Diario. Características generales. Grilla. Número cero de una edición. Recursos gráficos, tipográficos y conceptuales en el diseño de un periódico. Estructura editorial. Estructura de puesta en página. Estilos.

Unidad 4.

Revista. Funcionamiento integral. Articulación de su estructura con la identidad corporativa de una empresa (editorial o marca). Sistema editorial. Número cero de una revista. Características de cada sector de una revista. Composición.

Unidad 5.

Libro. Características generales. Partes de un libro. Sistema de libros, colecciones. Unidad visual. Concepto aplicado a un sistema editorial complejo. Desarrollo de un sistema de grillas constructivas. Variables y constantes de una colección editorial.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Samara, Timothy/ Diseñar con y sin retícula / Edit. GG. Año 2004.

Müller-Brockmann, Josef / Sistemas de retículas. Manual para Diseñadores Gráficos / Ed. GG.

Blume, Hermann / Manual de tipografía / Hermann Blume Ediciones.

March, Marion / Tipografía creativa / Ediciones manuales de diseño/G Gili. Año 1991.

Turnbull, Arthur y Baird, Russell / Comunicación gráfica / Edit Trillas. Año 1992.

Unger, Gerard / ¿Legible? El objeto ineludible: El libro impreso / Tipográfica Nº50, Revista.

Almeida, Marta / La eficacia editorial / Tipográfica Nº52, Revista.

METODOLOGÍA

Las clases impartidas constan de dos partes una teórica y otra parte práctica.

Actividades Teóricas

En la parte teórica se realizan exposiciones del docente orientadas a que el estudiante participe activamente y desarrolle habilidades para permitir una mejor comprensión en aquellos conceptos esenciales de la materia.

Actividades de Formación Práctica

Esta actividad pretende, que en cada unidad el alumno ejercite y desarrolle habilidades en el desarrollo práctico, para una mejor comprensión de lo visto en la teoría.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase y de las normativas vigentes en los reglamentos de la universidad
- Aprobación de evaluaciones parciales según lo especificado en la Planificación de la materia.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE LA MATERIA

- Examen final escrito y/o oral individual, sobre todo el contenido de la materia.



MARCELA VICENTE
Coordinadora



MARIANA ORTEGA
Secretaria Académica