



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: DISEÑO MULTIMEDIAL.		
CODIGO DE LA CARRERA 091	PLAN DE LA CARRERA 12D	CODIGO ASIGNATURA 1922/12D
AÑO 4º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2012
CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 379/03		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 717/02-862/04-544/11-184/13

OBJETIVOS

Que el alumno logre desarrollar una visión creativa respecto del concepto Multimedia, para generar, con el uso de las herramientas tecnológicas disponibles, una narrativa multimedial que trascienda el espacio virtual, de manera tal que comprendan la infinidad de posibilidades que pueden surgir combinando las potencialidades comunicativas de los medios puestos al servicio de algún fin estético y/o funcional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Encuadre histórico estructural. Taxonomía de los nuevos medios. Mensaje y comunicación. Factores, funciones del mensaje. Ciencia y tecnología. De lo analógico a lo digital. Una nueva gramática multimedial. Diseño y estrategias multimediales. Las tecnologías digitales y sus interfaces. La construcción de los mundos virtuales. Simulación y virtualización. Estrategias del diseñador en el campo de los multimedios. El proyecto interactivo multimedial.

PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1

Historia de los medios. Encuadre histórico estructural. Taxonomía de los nuevos medios. La crisis del libro. Medios de masas, manipulación y totalitarismos. Funciones objetivas de los medios. Comunicación de masas. Mensaje comunicación. Factores, funciones del mensaje. Comunicación Audiovisual. Comunicación no verbal.(Knapp). Concepto Multimedia. Hipertexto. Bookmarks. Hipermedia. Los componentes Multimedia (texto, gráficos, animaciones, video, sonidos, música, interactividad, espacio). Dispositivos multimedia

Unidad 2

Morfología del sonido. La acústica. Las cuatro escuchas (Oír, Escuchar, Entender, Comprender). Nuevas propuestas sonoras. Música electrónica. Música concreta. La Obra musical electroacústica. Procesos cerebrales cognitivos y afectivos en la

percepción musical. Técnica. Ciencia. Tecnología. De lo analógico a lo digital. Tecnologías digitales y sus interfaces.

Unidad 3

El guión Multimedia. La historia y el flujo. Métodos de Navegación. El sonido en los entornos multimediales. ¿Cómo enseña la TV?. Videoculturas de fin de siglo. Lenguaje videográfico y manipulación de la información. La Audiovisión. La ilusión audiovisual. Valor añadido (sonido, texto, música). El sonido en la narración AV. Sobre la dimensión naturalista del lenguaje AV. La construcción de sentido sonoro en el ámbito audiovisual. Teoría de la coherencia perceptiva. El sonido y la temporalización de la imagen. Verdad y verosimilitud.

Unidad 4

Una nueva gramática multimedial. Diseño y estrategias multimediales. La construcción de mundos virtuales. Instalaciones multimediales y multisensoriales. Simulación y virtualización. Estrategias del diseñador en el campo de los multimedios. El proyecto interactivo multimedial.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Nacho B. Martín – **Guía visual de Multimedia** – Madrid, Anaya, 1998.

Michel Chion – **La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido** – (*L'audio-vision. París, Editions Nathan, 1990*). Barcelona, Paidós, 1993.

Angel Rodríguez Bravo- **La dimensión sonora del Lenguaje Audiovisual.** - Barcelona, Paidós, 1998.

Román Gubern – **Patologías de la Imagen** - Barcelona, Anagrama, 2004

METODOLOGÍA

Las clases impartidas constan de dos partes una teórica y otra parte práctica.

Actividades Teóricas

En la parte teórica se realizan exposiciones del docente orientadas a que el estudiante participe activamente y desarrolle habilidades para permitir una mejor comprensión en aquellos conceptos esenciales de la materia.

Actividades de Formación Práctica

Esta actividad pretende, que en cada unidad el alumno ejercite y desarrolle habilidades en el desarrollo práctico, para una mejor comprensión de lo visto en la teoría.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase y de las normativas vigentes en los reglamentos de la universidad
- Aprobación de evaluaciones parciales según lo especificado en la Planificación de la materia.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE LA MATERIA

- Examen final escrito y/o oral individual, sobre todo el contenido de la materia.



MARCELA VICENTE
Coordinadora



MARIANA ORTEGA
Secretaria Académica