



**UNIVERSIDAD CAECE**  
**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**

PROGRAMA DE: <b>INTRODUCCIÓN AL DISEÑO II</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>091</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>12D</b>	CODIGO ASIGNATURA <b>1554/12D</b>
AÑO <b>1º</b>	CUATRIMESTRE <b>2º</b>	VIGENCIA <b>2012</b>
CARRERA: <b>LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL <b>379/03</b>		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>717/02-862/04-544/11-184/13</b>

**OBJETIVOS**

- Integrar los conceptos básicos, teorías y método del diseño..
- Integrar el dominio analítico desarrollado en Introducción al diseño I.
- Concebir la producción como objetos con función comunicativa, en un entorno específico y en un contexto espacio temporal.
- Adquirir las herramientas, reglas y procedimientos para el abordaje semántico.
- Reforzar en la aplicación, los conocimientos adquiridos previos
- Trabajar solidariamente con el grupo, en un comprometido recorrido, bajo los preceptos de la ética y la responsabilidad.

**CONTENIDOS MINIMOS**

El nivel narrativo. Semántica y producción de sentido. Gestación y construcción de mensajes aplicando lenguajes propios. Denotación y connotación en la puesta del diseño. Procesos de síntesis y complejización gráfica. Búsquedas compositivas narrativas. Organización del espacio bidimensional. Estructuras y trama espacial. Introducción a las nociones básicas de diseño editorial. Fases de procesamiento. Introducción al concepto de sistema.

**PROGRAMA ANALITICO**

**Unidad 1**

El nivel narrativo. Denotación y connotación. Las operaciones retóricas, las figuras retóricas básicas para la construcción de discursos. La semiótica en el diseño y la imagen. Denotación y connotación en el mensaje visual.

## **Unidad 2**

Gestación y construcción de discursos. Lenguaje, estilo y narración en el diseño. La imagen en el espacio y en el tiempo. Los lenguajes como vehiculizadores de sentidos. Grados de iconicidad y abstracción. Procesos de síntesis y complejización gráfica.

## **Unidad 3**

Búsquedas compositivas narrativas. La imagen en la composición. El relato visual. Organización del espaciobidimensional. Recursos sintácticos compositivos. Estructuras y trama espacial.

## **Unidad 4**

Introducción a las nociones básicas de diseño editorial. La imagen en el diseño editorial. El espacio en el diseño editorial. El relato en el diseño editorial. Fases de procesamiento. Introducción al concepto de sistema como mecanismo para introducir la construcción del discurso visual.

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Frascara, Jorge, *El diseño de comunicación..* -- 1ª. -- Buenos Aires, Infinito, 2007.

Munari, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica..* Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1973.

DonisA., *La sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual.* Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1976

Wong, Wucius. *Fundamentos del diseño bi y tridimensional.* Editorial Gustavo Gilli. Barcelona. 1981.

## **METODOLOGÍA**

Las clases impartidas constan de dos partes una teórica y otra parte práctica.

### **Actividades Teóricas**

En la parte teórica se realizan exposiciones del docente orientadas a que el estudiante participe activamente y desarrolle habilidades para permitir una mejor comprensión en aquellos conceptos esenciales de la materia.

### **Actividades de Formación Práctica**

Esta actividad pretende, que en cada unidad el alumno ejercite y desarrolle habilidades en el desarrollo práctico, para una mejor comprensión de lo visto en la teoría.

## **EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase y de las normativas vigentes en los reglamentos de la universidad

- Aprobación de evaluaciones parciales según lo especificado en la Planificación de la materia.

### **EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE LA MATERIA**

- Examen final escrito y/o oral individual, sobre todo el contenido de la materia.



**MARCELA VICENTE**  
Coordinadora



**MARIANA ORTEGA**  
Secretaria Académica