



**UNIVERSIDAD CAECE**  
**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| PROGRAMA DE: <b>SEMIOTICA</b>   |                                  |  |
| CODIGO DE LA CARRERA<br><b>091</b>  | PLAN DE LA CARRERA<br><b>12D</b> | CODIGO ASIGNATURA<br><b>1034/12D</b>                           |
| AÑO<br><b>2º</b>  | CUATRIMESTRE<br><b>2º</b>        | VIGENCIA<br><b>2012</b>  |
| CARRERA: <b>LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b> |                                  |  |
| Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL<br><b>379/03</b>                             |                                  | Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA<br><b>717/02-862/04-544/11-184/13</b> |

**OBJETIVOS**

Que los alumnos logren:

- Conocer la relación cultura-signo-semiótica para el análisis del medio en el que desarrollarán su actividad profesional.
- Presentar el conjunto de problemáticas implicadas en los procesos de producción de significación en la sociedad y conocer las estrategias de producción social de sentido.
- Generar una visión amplia y crítica de las distintas perspectivas desde las cuales se efectúan los análisis semióticos.
- Identificar los ámbitos de aplicación de la semiótica.
- Formar la competencia necesaria en el manejo de los signos que les permita producir e interpretar adecuadamente los mensajes y justificar en términos de lenguaje sus producciones.

**CONTENIDOS MINIMOS**

Cultura, comunicación y semiótica. La producción social de la significación. Producción y recepción de discursos. Formaciones discursivas. Teorías sobre el signo y la comunicación. Percepción y significado: origen de los signos. Las formas de los signos: ícono-índice-símbolo. Denotación, designación y connotación. La construcción de sentido en la comunicación visual. Modalidades funcionales del diseño. La persuasión y el diseño: la publicidad. Dimensión sintáctica, semántica y pragmática del mensaje. La imagen secuencial en el relato audiovisual.

## **PROGRAMA ANALITICO**

### **1. INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA**

Semiótica: definición, objeto y alcances. La semiótica en la comunicación. El concepto de signo. Los sistemas de signos. El giro lingüístico y la producción social de la significación. La cultura como sistema de signos.

### **2. TEORIAS DEL SIGNO**

Ferdinand de Saussure y el signo lingüístico. El modelo binario de significación. El signo y sus propiedades: significante y significado, significación y valor. Definición ternaria del signo de Pierce. La construcción social de lo real. Faneroscopía. La semiosis infinita. La segunda tricotomía: relación representamen-objeto. Tipos de inferencia: deducción, inducción y abducción.

### **3. SEMIÓTICA Y CULTURA CONTEMPORÁNEA**

La cultura como comunicación: los objetos como signos de sí mismos. Nunca hablamos de objetos, hablamos de unidades culturales. La sociedad del espectáculo: la publicidad de lo privado. Modelos de éxito en la sociedad contemporánea. La imagen como texto. La imagen como discurso.

### **4. SEMIÓTICA DEL DISCURSO**

El análisis de discurso. Roland Barthes y la segunda significación. Mijail Bajtín y el signo ideológico: la concepción del signo y la circulación del sentido. Dialogismo. Heterología. El sentido como principio constructivo de la 'realidad'. La sociosemiótica de Eliseo Verón. La producción social del sentido. El discurso y sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento. Lo ideológico y el poder. Dispositivo de enunciación. El contrato de lectura.

### **5. SEMIÓTICA DE LA INTERPRETACIÓN**

La interpretación de objetos y comportamientos. La ideología y el poder. Poder-Saber-Discurso. El orden del discurso. Procedimientos de control, de exclusión y limitación. Verdad y Poder. La lógica cultural del capitalismo tardío.

## **BIBLIOGRAFIA**

- BAJTÍN, Mijail. **Estética de la creación verbal**. México: Ed. Siglo XXI, 1982.
- BARTHES, Roland. **Mitologías**. Bs. As.: Siglo XXI, 2003.
- ECO, Umberto. **La estructura ausente**. Barcelona: Lumen, 1994.
- HALLIDAY, M.A.K. **El lenguaje como semiótica social. La interpretación del lenguaje y del significado**. México DF: Fondo de Cultura Económica, 1982.
- VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, fragmentos de una teoría de la discursividad**. Barcelona: Gedisa, 1998.
- WATZLAWICK, Paul. **¿Es real la realidad? Confusión, desinformación y comunicación**. Barcelona: Herder, 1994.

- ZECCHETTO, Victorino. La danza de los signos. **Nociones de semiótica general**. Bs. As.: La Crujía, 2006.
- ZECCHETTO, Victorino (Coordinador). **Seis semiólogos en busca del lector**. Buenos Aires: La Crujía, 2005.
- VERÓN, Eliseo: **La semiosis social**, 2. Paidós, 2013

## **METODOLOGÍA**

Las clases impartidas constan de dos partes una teórica y otra parte práctica.

### **ACTIVIDADES TEÓRICAS**

En la parte teórica se realizan exposiciones del docente orientadas a que el estudiante participe activamente y desarrolle habilidades para permitir una mejor comprensión en aquellos conceptos esenciales de la materia.

### **ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRÁCTICA**

Esta actividad pretende, que en cada unidad el alumno ejercite y desarrolle habilidades en el desarrollo práctico, para una mejor comprensión de lo visto en la teoría.

### **EVALUACIÓN: APROBACION DEI CURSADO DE LA ASIGNATURA**

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase y de las normativas vigentes en los reglamentos de la universidad
- Aprobación de evaluaciones parciales según lo especificado en la Planificación de la materia.

### **EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE LA MATERIA**

- Examen final escrito y/o oral individual, sobre todo el contenido de la materia.



**MARCELA VICENTE**  
Coordinadora



**MARIANA ORTEGA**  
Secretaria Académica