



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE: TECNOLOGIA GRAFICA		
CODIGO DE LA CARRERA 091	PLAN DE LA CARRERA 12 D	CODIGO ASIGNATURA 1935/12D
AÑO 3º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2012
CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 379/03		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 717/02-862/04-544/11-184/13

OBJETIVOS

Que el alumno logre:

- Conocer los aspectos básicos de la creación, administración y comercialización de un estudio de diseño
- Comprender la importancia de tener una estructura de costos que le permita elaborar presupuestos.
- Comprender la relación diseñador-cliente, como una herramienta fundamental para el desarrollo de su práctica profesional.
- Dominar los distintos materiales y sus propiedades, usados en la industria gráfica para el gran formato.
- Aplicar los fundamentos de los distintos sistemas de impresión, máquinas y procesos en la industria gráfica para el gran formato.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Materiales de soporte, tradicionales y no tradicionales. Nuevas tecnologías. Tintas. Sistemas de impresión planos y relieve. Directos e indirectos. Impresiones especiales y nuevas tecnologías. Impresiones en gran formato sobre materiales blandos y rígidos. Proveedores. Especificaciones técnicas. Normativa. Costos y armado de presupuestos. Documentación técnica. Control de calidad.

UNIDAD 1

Contexto del mercado del diseño. La empresa de diseño y su entorno. Areas de inserción laboral. Proyectos laborales en relación de dependencia. Proyectos laborales autónomos Organización y Gestión de un estudio de diseño. El diseño como negocio. El estudio como empresa Los roles que conviven en un estudio Clientes y proveedores.

UNIDAD 2

Introducción al precio del diseño Componentes del precio del diseño. Análisis de cada componente. Costos, fijos y variables. Punto de equilibrio. El costo hora como elemento de medición universal. Cómo aplicar el costo hora al precio Una forma de calcular los costos hora. Matriz de tasa diaria Tipos de presupuestos Confección de presupuestos Aspectos económicos y financieros Régimen de facturación.

UNIDAD 3

Sustratos: lonas vinílicas frontlight, backlight, mesh, blackout simple y doble faz, vinilo autoadhesivo, vinilo microperforado, papel fotográfico, film baklight. Propiedades, usos y aplicaciones.

UNIDAD 4

Sustratos: eps, mdf, pvc espumado, polimetilmetracrilato, pteg, pshi, espuma de poliuretano, acero inoxidable, aluminio, bronce, cobre. Propiedades, usos y aplicaciones.

UNIDAD 5

Plotters de corte e impresión, características y funcionamiento. Impresoras cama UV. Impresión digital sobre materiales rígidos. Tintas, al agua, al solvente, UV. Impresoras 3D. Manejo de archivos.

UNIDAD 6

Doblado, corte, pegado y soldadura, grabado, fresado, pulido de materiales. CNC routers, corte laser, hidrocorte, plasma, termoformado.

UNIDAD 7

Tecnología LED. Pantallas y cortinas LED: de piso, flexibles. Sistemas de iluminación

BIBLIOGRAFÍA

Santarsiero, Hugo Máximo, Producción gráfica: sistemas de impresión. -- Buenos Aires : Producción Gráfica, 2001.

Santarsiero, Hugo Máximo, Preimpresion 2: Flujos De trabajo & Gestin Digital. 2008.

Santarsiero, Hugo Máximo Produccion Grafica y Multimedial. 2009.

METODOLOGÍA

Las clases impartidas constan de dos partes una teórica y otra parte práctica.

Actividades Teóricas

En la parte teórica se realizan exposiciones del docente orientadas a que el estudiante participe activamente y desarrolle habilidades para permitir una mejor comprensión en aquellos conceptos esenciales de la materia.

Actividades de Formación Práctica

Esta actividad pretende, que en cada unidad el alumno ejercite y desarrolle habilidades en el desarrollo práctico, para una mejor comprensión de lo visto en la teoría.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase y de las normativas vigentes en los reglamentos de la universidad
- Aprobación de evaluaciones parciales según lo especificado en la Planificación de la materia.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE LA MATERIA

- Examen final escrito y/o oral individual, sobre todo el contenido de la materia.



MARCELA VICENTE
Coordinadora



MARIANA ORTEGA
Secretaria Académica