UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

Carrera: P109 - Licenciatura en Publicidad **Plan:** 10P (2010/80)

Título: Licenciado en Publicidad

Resol. Min.: Subsede Mar del Plata: R.M. 3737/2019

Acred. CONEAU: Subsede Mar del Plata: 545

Horas Totales del Plan: 2720

1° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	8023/06P	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	4801/06P	INTRODUCCION A LA COMUNICACION	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	1727/10P	MARKETING	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	1761/10P	TEORIAS Y TECNICAS PUBLICITARIAS I	2	ADM	7	
2 ° Cuat.	1760/06P	CREACION PUBLICITARIA I	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1919/06P	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	2015/06P	SOCIOLOGIA	1	PSI	4	
2 ° Cuat.	1918/06P	TALLER DE TEXTO	1	INN	4	
2 ° Cuat.	1935/06P	TECNOLOGIA GRAFICA	1	SIS	4	
Total Horas:		680				

2° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	1763/10P	CREACION PUBLICITARIA II	1	ADM	4	| C | A | CREACION PUBLICITARIA I | C | A | TEOR.TEC. PUBLICIT. I
1 ° Cuat.	1920/06P	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO II	1	ADM	4	| C | A | HIST. ARTE Y DISEÑO I
1 ° Cuat.	1819/06P	INFORMATICA	1	SIS	4	
1 ° Cuat.	1972/06P	TALLER GRAFICO	1	ADM	4	| C | A | TECNOLOGIA GRAFICA
1 ° Cuat.	1936/06P	TECNOLOGIA RADIAL	1	SIS	4	
2 ° Cuat.	1034/10P	SEMIOTICA	1	ADM	4	| C | A | INTRO. A LA COMUNICACION | C | A | TALLER DE TEXTO
2 ° Cuat.	1973/06P	TALLER DE RADIO	1	ADM	4	| C | A | TECNOLOGIA RADIAL
2 ° Cuat.	1937/06P	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	1	SIS	4	
2 ° Cuat.	1762/10P	TEORIAS Y TECNICAS PUBLICITARIAS II	2	ADM	7	| C | A | TEOR.TEC. PUBLICIT. I | C | A | CREACION PUBLICITARIA II
Total Horas:		680				

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.

UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

3° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	8233/06P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	ADM	4	| C | A | SOCIOLOGIA
1 ° Cuat.	1921/10P	COMUNICACION PROFESIONAL	1	ADM	4	| C | A | CREACION PUBLICITARIA II | C | A | INFORMATICA | C | A | SEMIOTICA
1 ° Cuat.	7254/10P	ESTADISTICA	1	EXA	4	
1 ° Cuat.	7317/06P	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	1974/06P	TALLER AUDIOVISUAL	1	ADM	4	| C | A | TECNOLOGIA AUDIOVISUAL
2 ° Cuat.	8243/10P	ESTRATEGIA COMPETITIVA	1	ADM	4	| C | A | MARKETING
2 ° Cuat.	4850/10P	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1	ADM	4	| C | A | TEOR.TEC. PUBLICIT. II | C | A | TALLER AUDIOVISUAL
2 ° Cuat.	2035/06P	PSICOLOGIA SOCIAL	1	PSI	4	
2 ° Cuat.	1764/10P	SISTEMAS DE INVESTIGACION DE MERCADO	2	ADM	7	| C | A | MARKETING | C | A | ESTADISTICA | - | A | INGLES TECNICO
3 ° Cuat.	1001/91	INGLES TECNICO	0.67	INN	99	
Total Horas:		680				

4° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	4834/10P	COMUNICACION INSTITUCIONAL	1	ADM	4	| C | A | SEMIOTICA | - | A | INGLES TECNICO
1 ° Cuat.	1353/06P	DERECHO	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	1765/10P	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	1	ADM	4	| C | A | SIST.INVESTIG. MERCADO
1 ° Cuat.	1975/10P	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	ADM	4	| C | A | TALLER DE RADIO | C | A | TALLER GRAFICO | C | A | COMUNIC. PROFESIONAL | C | A | ESTRATEGIA DE MEDIOS | C | A | SIST.INVESTIG. MERCADO | C | A | TALLER AUDIOVISUAL
1 ° Cuat.	1079/06P	TECNICAS DE NEGOCIACION	1	ADM	4	| C | A | PSICOLOGIA SOCIAL
2 ° Cuat.	4830/06P	AGENDA INTERNACIONAL	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1151/10P	OPINION PUBLICA	1	ADM	4	| C | A | INTRO. A LA COMUNICACION
2 ° Cuat.	1432/10P	RECURSOS HUMANOS	1	ADM	4	| C | A | SOCIOLOGIA | C | A | PSICOLOGIA SOCIAL
2 ° Cuat.	1299/10P	SEMINARIO	1	ADM	4	| C | A | COMUNIC. PROFESIONAL | C | A | ESTRATEGIA COMPETITIVA | C | A | ESTRATEGIA DE MEDIOS | C | A | SIST.INVESTIG. MERCADO | C | A | COMUNICACION INSTITUCION. | C | A | PLANIF. CAMPAÑAS PUBICIT.
2 ° Cuat.	1938/10P	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	1	SIS	4	| C | A | TECNOLOGIA GRAFICA | C | A | TECNOLOGIA AUDIOVISUAL | C | A | TECNOLOGIA RADIAL
Total Horas:		680				

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.