UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

Carrera: P081 - Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales **Plan:** 10R (2010/82)

Título: Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales

Resol. Min.: Subsede Mar del Plata: R.M. 2928/2019

Acred. CONEAU: Subsede Mar del Plata: 3549

Horas Totales del Plan: 2720

1° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	1852/02R	HISTORIA CONTEMPORANEA	1	PSI	4	
1 ° Cuat.	8001/03	INGLES I	1	INN	4	
1 ° Cuat.	1380/02R	INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	2015/04R	SOCIOLOGIA	1	PSI	4	
1 ° Cuat.	1932/04R	TALLER DE ESCRITURA I	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1383/02R	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	1	ADM	4	| C | A | INTROD. RELAC. PUBLICAS
2 ° Cuat.	4812/03	INGLES II	1	INN	4	| C | A | INGLES I
2 ° Cuat.	4801/02R	INTRODUCCION A LA COMUNICACION	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1933/04R	TALLER DE ESCRITURA II	1	ADM	4	| C | A | TALLER DE ESCRITURA I
2 ° Cuat.	1935/04R	TECNOLOGIA GRAFICA	1	SIS	4	
Total Horas:		680				

2° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	1830/03	INGLES III	1	INN	4	| C | A | INGLES II
1 ° Cuat.	1404/10R	PERIODISMO	2	ADM	7	| C | A | INTRO. A LA COMUNICACION | C | A | TALLER DE ESCRITURA II
1 ° Cuat.	2035/04R	PSICOLOGIA SOCIAL	1	PSI	4	
1 ° Cuat.	1034/10R	SEMIOTICA	1	ADM	4	| C | A | INTRO. A LA COMUNICACION | C | A | INTROD. RELAC. PUBLICAS
2 ° Cuat.	8023/02R	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1819/04R	INFORMATICA	1	SIS	4	
2 ° Cuat.	7317/02R	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1934/10R	TALLER DE ORATORIA	1	ADM	4	| C | A | TALLER DE ESCRITURA II
2 ° Cuat.	1936/10R	TECNOLOGIA RADIAL	1	SIS	4	| C | A | TECNOLOGIA GRAFICA | C | A | PERIODISMO
3 ° Cuat.	1289/02R	PORTUGUES	1	INN	99	
Total Horas:		680				

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.

UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

3° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	7254/10R	ESTADISTICA	1	EXA	4	
1 ° Cuat.	1727/04R	MARKETING	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	1401/02R	ORGANIZACION DE EVENTOS	1	ADM	4	| C | A | CEREMONIAL Y PROTOCOLO
1 ° Cuat.	1576/10R	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	1	ADM	4	| C | A | SOCIOLOGIA | C | A | PSICOLOGIA SOCIAL
1 ° Cuat.	1079/10R	TECNICAS DE NEGOCIACION	1	ADM	4	| C | A | SOCIOLOGIA | C | A | TALLER DE ORATORIA
2 ° Cuat.	1353/02R	DERECHO	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1515/10R	METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION	1	INN	4	| C | A | ESTADISTICA
2 ° Cuat.	1937/10R	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	1	SIS	4	| C | A | PERIODISMO | C | A | TECNOLOGIA RADIAL
2 ° Cuat.	7246/10R	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	1	ADM	4	| C | A | SOCIOLOGIA | C | A | FUNDAM. DE ADMINISTRACION
2 ° Cuat.	1521/04R	TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	1	ADM	4	| C | A | HISTORIA CONTEMPORANEA | - | A | PORTUGUES
Total Horas:			680			

4° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	4830/10R	AGENDA INTERNACIONAL	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	4834/10R	COMUNICACION INSTITUCIONAL	1	ADM	4	| C | A | TALLER DE ESCRITURA II | C | A | SEMIOTICA
1 ° Cuat.	1939/10R	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	1	ADM	4	| C | A | FUNDAM. DE ADMINISTRACION | C | A | MARKETING | C | A | ORGANIZACION DE EVENTOS | C | A | SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA
1 ° Cuat.	4845/10R	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1	ADM	4	| C | A | MARKETING | C | A | TECNOLOGIA AUDIOVISUAL
1 ° Cuat.	1577/10R	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO E INVESTIGACION DE MERCADOS	1	ADM	4	| C | A | PSICOLOGIA SOCIAL | C | A | ESTADISTICA | C | A | TEORIA DE LAS ORGANIZAC.
2 ° Cuat.	1940/10R	GESTION DE COMUNICACION EN CRISIS	1	ADM	4	| C | A | TECNICAS DE NEGOCIACION | C | A | COMUNICACION INSTITUCION.
2 ° Cuat.	1151/10R	OPINION PUBLICA	1	ADM	4	| C | A | PERIODISMO
2 ° Cuat.	1432/10R	RECURSOS HUMANOS	1	ADM	4	| C | A | PSICOLOGIA SOCIAL | C | A | SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA | C | A | TEORIA DE LAS ORGANIZAC.
2 ° Cuat.	1299/10R	SEMINARIO	1	ADM	4	| C | A | COMUNICACION INSTITUCION. | C | A | PLANIF. ESTRAT. RR. PP. | C | A | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
2 ° Cuat.	1938/10R	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	1	SIS	4	| C | A | TECNOLOGIA AUDIOVISUAL
Total Horas:			680			

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.