UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

Carrera: P046 - Licenciatura en Marketing **Plan:** 18K (2018/75)

Título: Licenciado en Marketing

Resol. Min.: Subsede Mar del Plata: R.M. 3485/2019

Acred. CONEAU: Sede Central - Buenos Aires: 5983 Subsede Mar del Plata: 5983

Horas Totales del Plan: 2760

1° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
0 ° Cuat.	2089/10S	CURSO PREPARATORIO DE COMPRENSION LECTORA	0	INN	1	
0 ° Cuat.	2090/10S	CURSO PREPARATORIO DE MATEMATICA	0	EXA	1	
1 ° Cuat.	2262/15A	ADMINISTRACION I	1	ADM	4	| - | A | CURSO PREP. COMPRES.LECT.
1 ° Cuat.	2264/15A	CONTABILIDAD BASICA	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	2261/15A	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	1727/15A	MARKETING	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	3013/15A	MATEMATICA I	1	EXA	4	| - | A | CURSO PREP. MATEMATICA
2 ° Cuat.	2267/15K	ADMINISTRACION II	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	2265/15A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	1	ADM	4	| C | A | CONTABILIDAD BASICA
2 ° Cuat.	8247/15K	ECONOMIA DE EMPRESAS	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1747/07C	INSTITUCIONES DE DERECHO PUBLICO	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	3024/18A	MATEMATICA II	1	EXA	4	
Total Horas:		720				

2° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	8233/15K	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	ADM	4	| C | A | ADMINISTRACION I | C | A | MARKETING
1 ° Cuat.	2268/18A	ESTADISTICA APLICADA A LA GESTION	1	EXA	4	| C | A | MATEMATICA II
1 ° Cuat.	2263/15A	HISTORIA SOCIAL Y ECONOMICA	1	PSI	4	
1 ° Cuat.	1753/15A	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO	1	ADM	4	| C | A | INSTIT.DERECHO PUBLICO
1 ° Cuat.	7313/15K	SISTEMAS DE INFORMACION	1	SIS	4	| C | A | ADMINISTRACION II
2 ° Cuat.	2307/15K	CANALES DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA	1	ADM	4	| C | A | ADMINISTRACION II
2 ° Cuat.	2287/15K	ELECTIVA I	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	2323/15K	INVESTIGACION DE MERCADO	1	ADM	4	| C | A | MATEMATICA I | C | A | ESTAD. APLIC. GESTION
2 ° Cuat.	2308/15K	MARKETING DIGITAL	1	ADM	4	| C | A | MARKETING
2 ° Cuat.	2311/15A	PRODUCTOS Y SERVICIOS	1	ADM	4	| C | A | MARKETING
Total Horas:		680				

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.

UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

3° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	8234/15K	DIRECCION DE VENTAS	1	ADM	4	| C | A | CANALES DISTRIB.LOGISTICA
1 ° Cuat.	8351/15A	ESTRATEGIA DE PRECIOS	1	ADM	4	| C | A | PRODUCTOS Y SERVICIOS
1 ° Cuat.	2227/15A	GESTION FINANCIERA	1	ADM	4	| C | A | COSTOS Y PRESUPUESTOS
1 ° Cuat.	2273/18A	TOMA DE DECISIONES	1	ADM	4	| C | A | FUNDAM. DE ECONOMIA | C | A | ESTAD. APLIC. GESTION | C | A | SISTEMAS DE INFORMACION
2 ° Cuat.	2309/15A	COMUNICACIONES INTEGRALES DE MARKETING	1	ADM	4	| C | A | ESTRATEGIA DE PRECIOS
2 ° Cuat.	2275/18A	CREATIVIDAD E INNOVACION	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	8485/15A	MARKETING INTERNACIONAL	1	ADM	4	| C | A | ECONOMIA DE EMPRESAS | C | A | MARKETING
2 ° Cuat.	2277/15K	TALLER EMPRENDEDOR	1	ADM	4	| C | A | INVESTIGACION DE MERCADO
Total Horas:			544			

4° Año

Período	Materia		Mód./Cred.	Depto.	Asist.	| P/C | P/A | Correlativas
1 ° Cuat.	8467/18K	DIRECCION GENERAL	1	ADM	4	| C | A | TOMA DE DECISIONES
1 ° Cuat.	2288/15K	ELECTIVA II	1	ADM	4	
1 ° Cuat.	2280/18K	PLANEAMIENTO Y EVALUACION DE PROYECTOS	1	ADM	4	| C | A | MARKETING INTERNACIONAL
1 ° Cuat.	2279/18K	TALLER DE TRABAJO FINAL I	1	ADM	4	| C | A | COMPORTAM.DEL CONSUMIDOR | C | A | INSTIT.DERECHO PRIVADO | C | A | MARKETING DIGITAL | C | A | COMUNIC. INTEGR.MARKETING | C | A | DIRECCION DE VENTAS | C | A | GESTION FINANCIERA | C | A | MARKETING INTERNACIONAL | C | A | TALLER EMPRENDEDOR | C | A | TOMA DE DECISIONES | - | A | INGLES TECNICO
2 ° Cuat.	2289/15K	ELECTIVA III	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	1549/18K	NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	1	ADM	4	
2 ° Cuat.	2091/18K	PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA	5	ADM	20	| C | A | DIRECCION GENERAL
2 ° Cuat.	2281/18K	TALLER DE TRABAJO FINAL II	1	ADM	4	| C | A | TALLER TRABAJO FINAL I
3 ° Cuat.	1001/91	INGLES TECNICO	0.67	INN	99	
Total Horas:			816			

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.

UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

Carrera: P046 - Licenciatura en Marketing **Plan:** 18K (2018/75)

Título: Licenciado en Marketing

2287/15K - ELECTIVA I

Asignaturas
2269/15K - ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION
1030/09 - ANTROPOLOGIA
1383/11R - CEREMONIAL Y PROTOCOLO
2502/18R - COACHING
4834/15R - COMUNICACION INSTITUCIONAL
8245/00 - CONTABILIDAD GERENCIAL
2278/15K - CONTROL DE GESTION
1908/15K - DERECHO ECONOMICO I
8384/15K - DERECHO ECONOMICO II
8381/15A - DERECHO LABORAL
2177/07H - DINAMICA DE GRUPOS
1833/04B - DIVERSIDAD BIOLOGICA
1835/09B - EDUCACION AMBIENTAL
5521/10S - EPISTEMOLOGIA
1956/15X - ESTRATEGIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
8489/15K - ESTRATEGIA DE COMUNICACION
8243/00H - ESTRATEGIA COMPETITIVA
1435/15K - ETICA EN LOS NEGOCIOS
1180/05C - ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
4844/07H - FILOSOFIA
1954/06X - GEOGRAFIA ECONOMICA
2110/11 - GESTION Y CONTROL AMBIENTAL
2274/15R - GESTION DE RECURSOS HUMANOS
2272/15K - GESTION DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION
1556/03D - HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO
1852/11R - HISTORIA CONTEMPORANEA
1819/06P - INFORMATICA
1955/06X - INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL
1417/04H - INTRODUCCION AL TURISMO Y LA HOTELERIA
1380/02R - INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS
1498/04H - LEGISLACION APLICADA
7015/04S - LOGICA
2101/11 - MARCO LEGAL DEL TRABAJO Y EL AMBIENTE
2501/18R - METODOLOGIAS AGILES
1401/15K - ORGANIZACION DE EVENTOS
8025/02K - PAQUETE INFORMATICO
2107/11 - PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA LABORAL
2024/07H - PSICOLOGIA

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.

2287/15K - ELECTIVA I

Asignaturas
1538/15A - SEGURIDAD E HIGIENE DEL TRABAJO
2427/15K - SEMINARIO DE MARKETING I
2428/15K - SEMINARIO DE MARKETING II
2429/15K - SEMINARIO DE MARKETING III
2015/11R - SOCIOLOGIA
1934/04R - TALLER DE ORATORIA
1918/10D - TALLER DE TEXTO
8493/03 - TECNICAS DE COMUNICACION

UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

2288/15K - ELECTIVA II

Asignaturas
2269/15K - ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION
1030/09 - ANTROPOLOGIA
1383/11R - CEREMONIAL Y PROTOCOLO
2502/18R - COACHING
4834/15R - COMUNICACION INSTITUCIONAL
8245/00 - CONTABILIDAD GERENCIAL
2278/15K - CONTROL DE GESTION
1908/15K - DERECHO ECONOMICO I
8384/15K - DERECHO ECONOMICO II
8381/15A - DERECHO LABORAL
2177/07H - DINAMICA DE GRUPOS
1833/04B - DIVERSIDAD BIOLOGICA
1835/09B - EDUCACION AMBIENTAL
5521/10S - EPISTEMOLOGIA
1956/15X - ESTRATEGIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
8489/15K - ESTRATEGIA DE COMUNICACION
8243/00H - ESTRATEGIA COMPETITIVA
1435/15K - ETICA EN LOS NEGOCIOS
1180/05C - ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
4844/07H - FILOSOFIA
1954/06X - GEOGRAFIA ECONOMICA
2110/11 - GESTION Y CONTROL AMBIENTAL
2274/15R - GESTION DE RECURSOS HUMANOS
2272/15K - GESTION DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION
1556/03D - HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO
1852/11R - HISTORIA CONTEMPORANEA
1819/06P - INFORMATICA
1955/06X - INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL
1417/04H - INTRODUCCION AL TURISMO Y LA HOTELERIA
1380/02R - INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS
1498/04H - LEGISLACION APLICADA
7015/04S - LOGICA
2101/11 - MARCO LEGAL DEL TRABAJO Y EL AMBIENTE
2501/18R - METODOLOGIAS AGILES
1401/15K - ORGANIZACION DE EVENTOS
8025/02K - PAQUETE INFORMATICO
2107/11 - PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA LABORAL
2024/07H - PSICOLOGIA
1538/15A - SEGURIDAD E HIGIENE DEL TRABAJO
2427/15K - SEMINARIO DE MARKETING I

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.

2288/15K - ELECTIVA II

Asignaturas
2428/15K - SEMINARIO DE MARKETING II
2429/15K - SEMINARIO DE MARKETING III
2015/11R - SOCIOLOGIA
1934/04R - TALLER DE ORATORIA
1918/10D - TALLER DE TEXTO
8493/03 - TECNICAS DE COMUNICACION

UNIVERSIDAD CAECE

PLAN DE ESTUDIOS

2289/15K - ELECTIVA III

Asignaturas
2269/15K - ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION
1030/09 - ANTROPOLOGIA
1383/11R - CEREMONIAL Y PROTOCOLO
2502/18R - COACHING
4834/15R - COMUNICACION INSTITUCIONAL
8245/00 - CONTABILIDAD GERENCIAL
2278/15K - CONTROL DE GESTION
1908/15K - DERECHO ECONOMICO I
8384/15K - DERECHO ECONOMICO II
8381/15A - DERECHO LABORAL
2177/07H - DINAMICA DE GRUPOS
1833/04B - DIVERSIDAD BIOLOGICA
1835/09B - EDUCACION AMBIENTAL
5521/10S - EPISTEMOLOGIA
1956/15X - ESTRATEGIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
8489/15K - ESTRATEGIA DE COMUNICACION
8243/00H - ESTRATEGIA COMPETITIVA
1435/15K - ETICA EN LOS NEGOCIOS
1180/05C - ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
4844/07H - FILOSOFIA
1954/06X - GEOGRAFIA ECONOMICA
2110/11 - GESTION Y CONTROL AMBIENTAL
2274/15R - GESTION DE RECURSOS HUMANOS
2272/15K - GESTION DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION
1556/03D - HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO
1852/11R - HISTORIA CONTEMPORANEA
1819/06P - INFORMATICA
1955/06X - INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL
1417/04H - INTRODUCCION AL TURISMO Y LA HOTELERIA
1380/02R - INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS
1498/04H - LEGISLACION APLICADA
7015/04S - LOGICA
2101/11 - MARCO LEGAL DEL TRABAJO Y EL AMBIENTE
2501/18R - METODOLOGIAS AGILES
1401/15K - ORGANIZACION DE EVENTOS
8025/02K - PAQUETE INFORMATICO
2107/11 - PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA LABORAL
2024/07H - PSICOLOGIA
1538/15A - SEGURIDAD E HIGIENE DEL TRABAJO
2427/15K - SEMINARIO DE MARKETING I

Aclaraciones: P/C: Para Cursar. P/A: Para Aprobar. C: Cursada. A: Aprobada.

2289/15K - ELECTIVA III

Asignaturas
2428/15K - SEMINARIO DE MARKETING II
2429/15K - SEMINARIO DE MARKETING III
2015/11R - SOCIOLOGIA
1934/04R - TALLER DE ORATORIA
1918/10D - TALLER DE TEXTO
8493/03 - TECNICAS DE COMUNICACION