



UNIVERSIDAD CAECE
INSTITUTO DE LENGUAS

PROGRAMA DE: INGLES TECNICO		
CODIGO DE LA CARRERA 109	PLAN DE LA CARRERA 10P	CODIGO ASIGNATURA 1762/10P
AÑO 2º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2010
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 595/04		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 747/03-603/06-690/09

OBJETIVOS

Leer y comprender textos técnicos de la especialidad de cada carrera, de un nivel similar al de revistas especializadas, manuales, artículos periodísticos o libros de texto, escritos en idioma inglés.

La comprensión de textos se define como la capacidad para leer y comprender las ideas principales y secundarias, no como la competencia para traducir textos, propia de los profesionales traductores.

PROGRAMA ANALITICO

VOCABULARIO. LOS TEXTOS CONTENDRÁN:

- Léxico básico general del idioma inglés, a nivel Threshold y Waystage (Council of Europe)
- Terminología básica del área de cada carrera.

GRAMATICA. Para comprender los textos. Los alumnos deberán poder reconocer:

- Artículos definidos e indefinidos.
- Pronombres
- Adjetivos posesivos, demostrativos, calificativos, cuantitativos.
- Construcción "there to be" en todos los tiempos.
- Tiempos de verbos presentes y pasado, continuos, simples y perfectos. Formas de expresar el futuro.
- Verbos modales, presente, pasados y perfectos.
- Voz pasiva.
- Cadena de modificadores.
- Conectores y las relaciones que expresan.
- Uso y formas del infinitivo.
- Usos y formas de los participios presente y pasado.

DISCURSO. EN LOS TEXTOS, RECONOCER:

- Ideas principales y secundarias.
- Relaciones de condición, oposición, consecuencia, alternativas y secuencias.
- Instrucciones.
- Acuerdo y desacuerdo.
- Narración hilada de acontecimientos.
- Descripciones de lugares, objetos y procesos.
- Ejemplos.

- h. Conclusiones.
- i. Definiciones.

BIBLIOGRAFÍA

Ana María R. de Bergel: **Gist**.

Dictionary of Contemporary English (1998) London: Longman Group Ltd.

Language Activador (1996) London: Longman Group Ltd.

Textos extraídos de revistas y libros especializados, según los temas de cada carrera.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lebeau, Ian & Ress, Gareth (2008) **Language Leader** Pre-intermediate. Pearson Longman

De Garcia, Nora (1998) **Business & Management** Richmond Publishing

www.thefreedictionary.com

www.wordreference.com

Apuntes y artículos provistos por la cátedra.

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas. Aplicación de métodos comunicacionales y basados en el aprendizaje por tareas. Se favorece la interacción entre alumnos, el trabajo colaborativo y la práctica en situaciones simuladas.


EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

Test de comprensión de textos, en el que los alumnos demostrarán su capacidad para:

- a) Reconocer las ideas principales de un texto
- b) Reconocer las ideas específicas o detalladas relevantes a la comprensión global.
- c) Comprender el vocabulario, incluyendo frase y palabras compuestas.
- d) Comprender el sentido que comunican las principales construcciones gramaticales que figuran en el programa.
- e) Formar palabras derivadas de otras palabras y distinguir sufijos y prefijos, como parte de la capacidad para usar el diccionario monolingüe.

Los estudiantes podrán usar diccionarios durante el examen.

El test se aprueba con 60% del puntaje total.



PEDRO LUCCHINI
Coordinador



MARIANA ORTEGA
Secretaría Académica