



**UNIVERSIDAD CAECE**

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**

PROGRAMA DE: <b>SEMIOTICA</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>109</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>10P</b>	CODIGO ASIGNATURA <b>1034/10P</b>
AÑO <b>2º</b>	CUATRIMESTRE <b>1º</b>	VIGENCIA <b>2010</b>
CARRERA: <b>LICENCIATURA EN PUBLICIDAD</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL <b>595/04</b>		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>747/03-603/06-690/09</b>

### **OBJETIVOS**

QUE LOS ALUMNOS LOGREN:

- Conocer la relación cultura-signo-semiótica para el análisis del medio en el que desarrollarán su actividad profesional.
- Optimizar el manejo de las estrategias de comunicación y la reflexión acerca de la importancia del signo en el mundo actual semiotizado.
- Relacionar los distintos aspectos de pensamiento y lenguaje, es decir, habilidades lingüísticas y cognitivas, reconociendo el valor simbólico de la palabra.
- Desarrollar una visión sistemática y profunda de los fundamentos lingüísticos y signícos que subyacen en el uso efectivo de la lengua como instrumento de comunicación y construcción de cultura.
- Favorecer la creación y recreación crítica de discursos de todo tipo, a través de una reflexión sistemática y funcional sobre los distintos códigos, formatos y sustrato básico que da origen y sentido a todo mensaje comunicacional.

### **CONTENIDOS MINIMOS**

Cultura, comunicación y semiótica. La producción social de la significación. Producción y recepción de discursos. Formaciones discursivas. Teorías sobre el signo y la comunicación. Saussure y la concepción biplánica del signo. Percepción y significado: el origen de los signos. Las formas de los signos: ícono- índice- símbolo. Denotación, designación y connotación. La construcción de sentido en la comunicación visual. Niveles de la actividad proyectual: pre-gráfico / gráfico-discursivo. El lenguaje gráfico: entidades, atributos y reglas. La gramática del diseñador. Reglas constitutiva de Eliseo Verón Las funciones del lenguaje según Roman Jakobson y su aplicación a la esfera del diseño. Modalidades funcionales del diseño. La persuasión y el diseño: La publicidad. Operaciones retóricas y figuras (lenguaje directo y figurado). Dimensión sintáctica, semántica y pragmática del mensaje. El slogan y la marca. Introducción a una lectura semiótica de la imagen. La polisemia. La imagen secuencial en el relato audiovisual.

## **PROGRAMA ANALITICO**

### **1. INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA**

Semiótica: definición, objeto y alcances. La semiótica en la comunicación. El concepto de signo. Los sistemas de signos. El giro lingüístico y la producción social de la significación. La cultura como sistema de signos.

### **2. TEORIAS DEL SIGNO**

Ferdinand de Saussure y el signo lingüístico. El modelo binario de significación. El signo y sus propiedades: significante y significado, significación y valor. Definición ternaria del signo de Pierce. La construcción social de lo real. Faneroscopía. La semiosis infinita. La segunda tricotomía: relación representamen-objeto. Tipos de inferencia: deducción, inducción y abducción.

### **3. SEMIÓTICA Y CULTURA CONTEMPORÁNEA**

La cultura como comunicación: los objetos como signos de sí mismos. Nunca hablamos de objetos, hablamos de unidades culturales. La sociedad del espectáculo: la publicidad de lo privado. Modelos de éxito en la sociedad contemporánea. La imagen como texto. La imagen como discurso.

### **4. SEMIÓTICA DEL DISCURSO**

El análisis de discurso. Roland Barthes y la segunda significación. Mijail Bajtín y el signo ideológico: la concepción del signo y la circulación del sentido. Dialogismo. Heterología. El sentido como principio constructivo de la 'realidad'. La sociosemiótica de Eliseo Verón. La producción social del sentido. El discurso y sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento. Lo ideológico y el poder. Dispositivo de enunciación. El contrato de lectura.

### **5. SEMIÓTICA DE LA INTERPRETACIÓN**

La interpretación de objetos y comportamientos. La ideología y el poder. Poder-Saber-Discurso. El orden del discurso. Procedimientos de control, de exclusión y limitación. Verdad y Poder. La lógica cultural del capitalismo tardío.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ATORRESI, ANA (1996). *LOS ESTUDIOS SEMIÓTICOS. EL CASO DE LA CRÓNICA PERIODÍSTICA*. BUENOS AIRES: CONICET, MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.

BAJTIN, M. *YO TAMBIÉN SOY. FRAGMENTOS SOBRE EL OTRO*. MADRID: TAURUS, 2000.

----- *ESTÉTICA DE LA CREACIÓN VERBAL*. BUENOS AIRES: SIGLO XXI, 1992.

BARTHES, R. (1957). *MITOLOGÍAS*. BUENOS AIRES: SIGLO XXI, 2003.

----- *"LO OBVIO Y LO OBTUSO"*. BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1986.

----- *"LA AVENTURA SEMIOLÓGICA"*. BUENOS AIRES: PAIDÓS, 1993.

CASULLO, NICOLÁS. *"A MODO DE PRÓLOGO"*. EN BAUDELAIRE, CHARLES: *ARTE Y MODERNIDAD*, BUENOS AIRES: PROMETEO, 2009.

ECO, UMBERTO. *"PARA UNA GUERRILLA SEMIOLÓGICA" Y "LA MULTIPLICACIÓN DE LOS MEDIA"*, EN *LA ESTRATEGIA DE LA ILUSIÓN*, BARCELONA: LUMEN, 1986.

FERNANDEZ, ANA. (1993) *LA MUJER DE LA ILUSIÓN*. BUENOS AIRES: PAIDÓS.

FOUCAULT, MICHEL (1970). *EL ORDEN DEL DISCURSO*. BUENOS AIRES: FABULA TUSQUETS, 2005

----- (1976) *PODER, DERECHO Y VERDAD*. EN *GENEALOGÍA DEL RACISMO*, LA PLATA: ED. ALTAMIRA, 1996.

GRÜNER, EDUARDO (2002). *EL FIN DE LAS PEQUEÑAS HISTORIAS. DE LOS ESTUDIOS CULTURALES AL RETORNO (IMPOSIBLE) DE LO TRÁGICO*. BUENOS AIRES: PAIDÓS.

LIPOVETSKY, GILLES (1986, 1995) *LA ERA DEL VACÍO*. BARCELONA: ANAGRAMA.

MAGARIÑOS DE MORENTÍN, J. *EL SIGNO. LAS FUENTES TEÓRICAS DE LA SEMIOLOGÍA: SAUSSURE, PEIRCE Y MORRIS*, BUENOS AIRES: HACHETTE, 1983.

MARAFIOTI, ROBERTO (COMP.) (2002). *RECORRIDOS SEMIOLÓGICOS. SIGNO, ENUNCIACIÓN Y ARGUMENTACIÓN*. BUENOS AIRES: EUDEBA.

SAUSSURE, F. *CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL*, MADRID: ALIANZA, 1983.

SIBILIA, PAULA (2008). *LA INTIMIDAD COMO ESPECTÁCULO*. BUENOS AIRES: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 2009.

SILVERSTONE, ROGER. *TELEVISIÓN Y VIDA COTIDIANA*, BUENOS AIRES: AMORRORTU, 1996.

VERÓN, ELISEO (1998). *LA SEMIOSIS SOCIAL, FRAGMENTOS DE UNA TEORÍA DE LA DISCURSIVIDAD*. BARCELONA: GEDISA.

----- *FRAGMENTOS DE UN TEJIDO*. BARCELONA: GEDISA, 2004.

### **METODOLOGÍA**

Clases teórico-prácticas. Aplicación de análisis de casos y reflexiones conceptuales. Seguimiento tutorial de trabajos prácticos.

### **EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.
- Aprobación de exámenes parciales.

### **EVALUACION FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE MATERIA**

- El examen final será oral y/o escrito sobre todos los contenidos vistos en la materia.