



# UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: <b>SEMINARIO</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>109</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>10P</b>	CODIGO ASIGNATURA <b>1299/10P</b>
AÑO <b>4º</b>	CUATRIMESTRE <b>1º</b>	VIGENCIA <b>2010</b>
CARRERA: <b>LICENCIATURA EN PUBLICIDAD</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL <b>595/04</b>		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>747/03-603/06-690/09</b>

## **OBJETIVOS**

- 1) Habilitar en cuestiones epistemológicas relacionadas con el objeto y el método en Investigación.
- 2) Desarrollar los conocimientos teóricos y técnicos - metodológicos necesarios para llevar a cabo el trabajo final, logrando la adecuación entre el método y el objetivo de la investigación.
- 3) Capacitar para la adquisición de técnicas adecuadas para la recolección y análisis de los datos, en el caso en que lo requirieran.
- 4) Formar para la utilización apropiada de las fuentes

## **CONTENIDOS MINIMOS**

Este espacio está destinado a la elaboración y desarrollo de un proyecto integrado en el campo de las Relaciones Públicas como actividad final de la carrera. En el mismo se deberán conjugar e interrelacionar los conocimientos, las habilidades, las experiencias, las técnicas y herramientas adquiridas en las diferentes materias de la presente currícula, propiciando la creatividad y la relación con los actores y variables económicas y sociales de la región. El proyecto integrado será considerado como trabajo de seminario. Para la presentación final el alumno deberá haber aprobado todas las materias del plan de estudios. Durante el desarrollo del mismo, el alumno deberá ajustarse a una serie de normas respecto de la presentación de informe de avance y del trabajo final, de acuerdo con la reglamentación que se elaborará a tal fin.

## **PROGRAMA ANALITICO**

Este Seminario implica una integración de todos los contenidos desarrollados a lo largo de la Carrera, por lo que en un sentido general los mismos pueden ser insumos necesarios para las distintas investigaciones.

Se propiciará el trabajo en grupo, las presentaciones orales y escritas.

Los alumnos deberán realizar entregas parciales del trabajo durante la cursada y el objetivo es elaborar el 80% del trabajo final en el transcurso de la cursada de la asignatura.

**UNIDAD 1: Lineamientos generales para la elaboración del trabajo final**

Presentación de normas y rúbrica para la elaboración del trabajo final. Selección de tema. Discusión sobre fuentes y temas bibliográficos.

Presentación del tema del trabajo final: objetivos, metodología, integración de conocimientos, etc.

**UNIDAD 2: Aspectos metodológicos y técnicos**

Relevamiento y análisis de datos. Fuentes primarias y secundarias. Indicadores cuantitativos y cualitativos. El mapa del contexto y la caracterización de los actores sociales e institucionales.

**UNIDAD 3: Diseño y desarrollo del proyecto de investigación**

Definición y conceptualización del problema. Estado del arte y conceptualización.

Objetivos y metodologías.

Herramientas de registro y procesamiento de datos.

Diseño de instrumentos: encuesta, entrevista, observación, grupo focal.

Recolección y análisis. Estrategias de análisis e interpretación de datos

Elaboración de conclusiones. Redacción del informe final.

**BIBLIOGRAFIA**

**NOTA:** La Bibliografía relacionada con los temas de Investigación se orientará durante el desarrollo del Seminario de acuerdo a las temáticas que los alumnos escojan para su investigación.

**METODOLOGIA**

La corriente para el régimen institucional conforme reglamento vigente

**APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

**EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

Examen final oral e individual