



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: SEMINARIO		
CODIGO DE LA CARRERA 081	PLAN DE LA CARRERA 10R	CODIGO ASIGNATURA 1299/10R
AÑO 4	CUATRIMESTRE 2	VIGENCIA 2010
CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 119/02		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 761/00-56/01-534/01-861/04-691/09

OBJETIVOS

- Habilitar en cuestiones epistemológicas relacionadas con el objeto y el método en Investigación.
- Desarrollar los conocimientos teóricos y técnicos - metodológicos necesarios para llevar a cabo el trabajo final, logrando la adecuación entre el método y el objetivo de la investigación.
- Capacitar para la adquisición de técnicas adecuadas para la recolección y análisis de los datos, en el caso en que lo requirieran.
- Formar para la utilización apropiada de las fuentes

CONTENIDOS MINIMOS

Este espacio está destinado a la elaboración y desarrollo de un proyecto integrado en el campo de las Relaciones Públicas como actividad final de la carrera. En el mismo se deberán conjugar e interrelacionar los conocimientos, las habilidades, las experiencias, las técnicas y herramientas adquiridas en las diferentes materias de la presente currícula, propiciando la creatividad y la relación con los actores y variables económicas y sociales de la región. El proyecto integrado será considerado como trabajo de seminario. Para la presentación final el alumno deberá haber aprobado todas las materias del plan de estudios. Durante el desarrollo del mismo, el alumno deberá ajustarse a una serie de normas respecto de la presentación de informe de avance y del trabajo final, de acuerdo con la reglamentación que se elaborará a tal fin.

PROGRAMA ANALITICO

Este Seminario implica una integración de todos los contenidos desarrollados a lo largo de la Carrera, por lo que en un sentido general los mismos pueden ser insumos necesarios para las distintas investigaciones.

Se propiciará el trabajo en grupo, las presentaciones orales y escritas.

Los alumnos deberán realizar entregas parciales del trabajo durante la cursada y el objetivo es elaborar el 80% del trabajo final en el transcurso de la cursada de la asignatura.

UNIDAD 1: Lineamientos generales para la elaboración del trabajo final

Presentación de normas y rúbrica para la elaboración del trabajo final. Selección de tema. Discusión sobre fuentes y temas bibliográficos.

Presentación del tema del trabajo final: objetivos, metodología, integración de conocimientos, etc.

UNIDAD 2: Aspectos metodológicos y técnicos

Relevamiento y análisis de datos. Fuentes primarias y secundarias. Indicadores cuantitativos y cualitativos. El mapa del contexto y la caracterización de los actores sociales e institucionales.

UNIDAD 3: Diseño y desarrollo del proyecto de investigación

Definición y conceptualización del problema. Estado del arte y conceptualización.

Objetivos y metodologías.

Herramientas de registro y procesamiento de datos.

Diseño de instrumentos: encuesta, entrevista, observación, grupo focal.

Recolección y análisis. Estrategias de análisis e interpretación de datos

Elaboración de conclusiones. Redacción del informe final.

BIBLIOGRAFÍA

SAMPIERI, R. (1998) *Metodología de la Investigación*, México. Ed. Mc. Graw – Hill

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION, Manual de Publicación. 5ta edición

ECO, H (2001) Como se hace una tesis. España. Editorial GEDISA

Artículos provistos por el equipo docente colocados en el Campus virtual

NOTA: La Bibliografía relacionada con los temas de Investigación se orientará durante el desarrollo del Seminario de acuerdo a las temáticas que los alumnos escojan para su investigación.

METODOLOGÍA

Durante el transcurso del Seminario deberán diseñar un Proyecto Profesional o de Investigación e implementar su concreción. Actividad que se irá ajustando a los conocimientos que se van incorporando durante el desarrollo del Programa. Se trabajará supervisando de manera individual el trabajo de cada grupo y/o alumno. Para ello se concertarán horarios de consulta.

Adicionalmente se realizarán clases con todo el grupo y se utilizará el campus virtual como plataforma a través de la cual canalizar consultas, realizar entregas, etc

La metodología aplicada en esta materia es la de extensión universitaria, convenio mediante, en un programa de articulación Universidad- Empresa, donde los alumnos realizan una práctica profesional supervisada en empresas reales.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

Evaluaciones parciales

El alumno deberá cumplir con las normas de la Universidad respecto de la asistencia a clase.

Los alumnos deberán desarrollar el Proyecto en la empresa prevista en el presente programa, presentando el trabajo final a los integrantes de la cátedra, autoridades universitarias y directivos de la empresa que les fue asignada y entregar ejemplar de proyecto a la empresa con copia para archivo en biblioteca.

EVALUACION FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE MATERIA

Examen final: Evaluación oral y/o escrita.