



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA		
CODIGO DE LA CARRERA 081	PLAN DE LA CARRERA 10R	CODIGO ASIGNATURA 1576/10R
AÑO 3	CUATRIMESTRE 1	VIGENCIA 2010
CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 119/02		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 761/00-56/01-534/01-861/04-691/09

OBJETIVOS

- Identificar los elementos de la empresa como hecho social.
- Entender la cultura empresarial y sus diversas manifestaciones desde la visión del futuro profesional y su gestión en la misma.
- Elaborar interrogantes, propuestas y reflexiones, individuales y colectivos, basados en diagnósticos elementales, teniendo como eje de labor la actividad como futuro profesional.

CONTENIDOS MINIMOS

La empresa como hecho social: la empresa como fenómeno complejo. La racionalidad económica y sus manifestaciones en la empresa. La empresa como objeto de la sociología: origen y evolución de los estudios sociológicos sobre la empresa. Tendencias actuales. Las relaciones laborales: gestión de recursos humanos, organización científica del trabajo. El modelo de las relaciones humanas. Tendencias actuales y nuevas formas de gestión empresarial las relaciones organizativas: la estructura social de la empresa, los grupos informales, liderazgo y poder, la gestión cultural de la empresa, el cambio organizativo y el conflicto en la empresa. Relaciones societarias de la empresa: el mercado de trabajo, empresa y medio ambiente, el Estado y la empresa, la empresa y su entorno nacional

PROGRAMA ANALITICO

MÓDULO 1: La empresa desde la perspectiva sociológica

Lo organizacional como campo de problemáticas: Multidimensionalidad y complejidad. Instituciones y organizaciones del trabajo. Lo contemporáneo. La empresa como construcción colectiva, fenómeno social complejo y productora – reproductora de cultura. Racionalidad económica. Racionalidad social.

MODULO 2: La organización del trabajo y las interacciones sociales en la empresa

Origen y evolución de los estudios sociológicos sobre la empresa. Problemáticas de abordaje en la empresa contemporánea. .

La empresa y sus relaciones de intercambio en diferentes contextos.

Estructura del trabajo y relaciones formales. El organigrama.

Interacciones y relaciones informales. El sociograma.

Relaciones de poder, autoridad y liderazgo. Tensiones.

Particularidades de las pequeñas, medianas y grandes empresas. La Empresa Familiar.

MÓDULO 3: El fenómeno grupal. Grupos y equipos de trabajo.

El fenómeno grupal. Devenir grupal. Configuraciones grupales.

La Microsociología: momentos fundacionales sobre el estudio de los grupos en las organizaciones de trabajo.

Roles funcionales y disfuncionales en los grupos de trabajo. Clima laboral. Diagnóstico.

De Grupo a Equipo de trabajo. Condiciones. Funciones. Tensiones.

La función de Liderazgo y Coordinación. Dispositivos de intervención en grupos y equipos de trabajo.

MÓDULO 4: Cultura empresarial

Conceptualización. Manifestaciones. Funciones.

Imagen e Identidad en el discurso y práctica empresarial. Valores. Políticas y Prácticas.

La empresa creíble. Condiciones.

Responsabilidad social empresaria: Empresa y medio ambiente. Empresa y Mercado de Trabajo. Empresa y Estado. Empresa y gestión de personas.

Diagnóstico de la cultura organizacional. .

MÓDULO 5: Aprendizaje y Cambio empresarial

Aprendizaje. Fuerzas del cambio externas e internas. Perturbaciones. Rupturas. Malestares. Crisis de Identidad.

De la sociedad industrial a la sociedad global y del conocimiento. Efectos de la redefinición de la institución trabajo para la empresa y la sociedad.

Problemas de aprendizaje para el cambio. Particularidades de la pequeña, mediana y gran empresa. La Empresa Familiar y su resistencia al cambio. . .

La empresa como agente de cambio y transformación en la sociedad contemporánea..

MÓDULO 6: El Análisis Organizacional

El Análisis organizacional como metodología de Diagnóstico del sistema social de la empresa. y como estrategia de cambio. Técnicas e instrumentos. Actores. Roles.

El Informe Diagnóstico. Pautas formales para la presentación y comunicación.

Evaluación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Agamben, G. (2008). "¿Qué es lo contemporáneo?" Traducción Ariel Pennisi.

*Este texto, inédito en español, fue leído en el curso de Filosofía Teórica que se llevó a cabo en la Facultad de Artes y Diseño de Venecia entre 2006 y 2007.

En: 19bienal.fundacionpaiz.org.gt/wp-content/.../agamben-que-es-lo-contemporaneo.pdf

Baigorri, A. (2004). **Introducción a la Sociología de la empresa**. Universidad de Extremadura. Versión electrónica.

En: www.insumisos.com/.../Libro%20Sociologia%20de%20la%20empresa

Emery y Trist. (1965): "The causal texture of the organizational environments".

En:

Etkin, J. y Schvarstein, L. (2005): **Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio**. Buenos Aires: Paidós.

Fernández, A. M. (2012): **El Campo de lo Grupal**. Buenos Aires: Nueva Visión.

Hofstede, G. (2010): "Valores y ética para el siglo XXI".

En: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/.../culturasnacionales.pdf>

Kirchner, A. M. (2005). Nueva Sociedad. "La responsabilidad social de la empresa".

En: *Revista Mexicana de Política Exterior*. Nº 74 pp 133-142.

Morgan, G (1998). **Imágenes de la organización**. Alfaomega. México. Capítulos

Morgan, G. (1999): **Imagin-i-zación**. Granica. Barcelona. Capítulos

- Pensado, C. (2015). “*Grupos y Equipos de trabajo*”. Material de Circulación Interna de Cátedra. UCAECE. Mar del Plata.
- Pensado, C. (2015). “*La Empresa Familiar y su dinámica: dos lógicas en tensión*”. Material de Circulación Interna de Cátedra. UCAECE. Mar del Plata.
- Pensado, C. (2016). “*Lo organizacional como campo de problemáticas*”. Material de Circulación Interna de Cátedra. UCAECE. Mar del Plata.
- Pensado, C. (2017): “*Algunos puntos de partida para pensar la empresa desde un enfoque sociológico*”. Material de Circulación Interna de Cátedra. UCAECE. Mar del Plata.
- Rodríguez Mansilla, D. (1996). **Diagnóstico Organizacional**. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Sociología. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Schlemenson, A. (1988): **Análisis organizacional y empresa unipersonal**. Buenos Aires: Paidós.
- Schlemenson, A. (2002): “*Desarrollo organizacional de las Pymes y Empresas de Familia. La Conducción en épocas de crisis*”.
- En: http://www.schlemenson.com.ar/publicaciones/art_peqymediana_conduccion.html
- Schvarstein, L. (2000): **Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas**. Buenos Aires: Paidós.
- Senge, P. (1997): **La quinta disciplina**. Madrid: Granica.
- Zanelli, J. y Silva, N. (2008): **Interacción Humana y Gestión. La construcción psicosocial de las organizaciones de trabajo**. Montevideo: Psicolibros Universitario.

METODOLOGÍA

Clases teórico - prácticas en aula, desarrolladas s/ Cronograma con utilización de las siguientes modalidades de intervención pedagógica:

Las clases están pensadas como un espacio compartido, transitando docente y estudiantes por distintos momentos: Clase magistral, sesiones de discusión y estudio de casos. Tutorías del Trabajo Grupal de Investigación Exploratoria en el Campo.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

Evaluaciones parciales

El alumno deberá cumplir con las normas de la Universidad respecto de la asistencia a clase.

EVALUACION FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE MATERIA

Examen final: Evaluación oral y/o escrita de toda la materia