



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: TALLER DE ESCRITURA I		
CODIGO DE LA CARRERA 081	PLAN DE LA CARRERA 10R	CODIGO ASIGNATURA 1932/04R
AÑO 1º	CUATRIMESTRE 1º	VIGENCIA 2010
CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 119/02		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 761/00-56/01-534/01-861/04-691/09

OBJETIVOS

- Se pretende que los alumnos amplíen sus competencias de lectura y escritura, adecuadas a un nivel superior de educación.
- Se buscará desarrollar un marco teórico desde el cual abordar la lectura y la escritura, en tanto instancias complejas y dinámicas dentro de los procesos de producción de sentido social.
- Se introducirá una noción crítica de texto -diferenciada de la del sentido común-, y se intentará que los alumnos reconozcan y pongan en práctica herramientas y dimensiones de adaptación de la productividad textual a diversas situaciones de comunicación.

CONTENIDOS MINIMOS

Estrategias del escritor y del lector. Los textos y la comunicación. Funciones del lenguaje y tramas textuales. Funciones y tramas en los textos publicitarios. El eslogan. Estrategias de focalización y puesta en relieve tanto en el plano del significado como del significant. Modalidades verbales. La cohesión textual. La generación de marcas. Estrategias frecuentes. La dimensión significant de los textos y la función. Recursos gráficos y refuerzos semánticos (entidades, atributos y reglas constitutivas). Denotación y connotación. El texto publicitario: trama y función. La función persuasiva y las diferentes tramas. Evolución histórica de funciones y tramas en los textos publicitarios. Trama argumentativa: organización y estrategias. La trama argumentativa en los textos publicitarios. Falacias no formales: de atingencia lógica y de ambigüedad. La relación entre los signos y los usuarios. Las teorías pragmáticas Teoría de los actos de habla. Teoría de las implicancias conversacionales. Teoría de la cortesía verbal. Teoría de la relevancia

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I: Comunicación oral y escrita. Breve historia de la escritura. La escritura como tecnología. La escritura como herramienta epistémica. Lectura y escritura: las dos caras de un mismo proceso. Teoría de la enunciación. Enunciado, enunciador y enunciatario. Lectos y registros.

Unidad II: Géneros discursivos. Tema, estructura y estilo. Noción de texto. Texto y contexto. Paratextos, peritextos, epitextos. El lector como configurador del texto. Normas de textualidad. Secuencias textuales: explicación, argumentación, narración y descripción. Cohesión, coherencia y adecuación como niveles de organización textual. Polifonía e intertextualidad.

Unidad III: Discursos académico, periodístico, literario y publicitario. Noción de representación. Noción de ficción. Verosímil. Factores de interés periodístico. Caracterización del enunciador académico. Tipologías textuales académicas y periodísticas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cucatto, A. (coordinadora): Introducción a los estudios del lenguaje y la comunicación. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2010.

Klein, I., Bruck, C. y Di Marzo, L.: Cuando escribir se hace cuento. Un taller de ficción. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2011.

Marro, M. y Dellamea, A.: Producción de textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma. Fundación Hernandarias, Buenos Aires.

Klein, I. (Coordinadora): El taller del escritor universitario. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2007.

Nogueira, S. (Coordinadora): Manual de lectura y escritura universitarias: prácticas de taller. 3ª ed. Biblos, Buenos Aires, 2005.

Nogueira, S. (Coordinadora): La Lectura y la Escritura en el Inicio de los Estudios Superiores. Ed. Biblos. 2007.

Selección de cuentos.

METODOLOGÍA

La materia se dictará bajo una metodología teórico-práctica. Las clases se organizarán en introducciones teóricas y posteriores trabajos prácticos de los alumnos (en el aula y domiciliarios).

Se llevarán a cabo exposiciones grupales, que se analizarán y combinarán con nuevos abordajes teóricos.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

Para aprobar la cursada de la materia, los alumnos deberán:

- Cumplir con un 75% de asistencia a clases.
- Entregar el 100% de los trabajos prácticos parciales y aprobar, al menos, el 80% de los mismos. Se prevé la realización de un trabajo práctico recuperatorio para los alumnos que no alcancen el porcentaje necesario de trabajos prácticos aprobados. Éste deberá entregarse en el primer llamado a exámenes finales.
- Entregar y aprobar un trabajo práctico final.
- Aprobar dos exámenes parciales, individuales, orales y/o escritos. Los recuperatorios de dichos exámenes se realizarán en el primer llamado a exámenes finales.

EVALUACION FINAL: RÉGIMEN DE APROBACIÓN DE MATERIA

Examen final oral o escrito, individual