



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: TECNOLOGIA GRÁFICA		
CODIGO DE LA CARRERA 109	PLAN DE LA CARRERA 10P	CODIGO ASIGNATURA 1935/06P
AÑO 1º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2010
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 595/04		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 747/03-603/06-690/09

OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

- Conocer la diversidad de soportes y seleccionarlos de acuerdo a las necesidades proyectuales y funcionales del diseño gráfico.
- Diferenciar las construcciones de productos impresos.
- Optimizar los recursos necesarios para la producción de piezas gráficas.
- Definir operaciones de impresión y post-impresión apropiados para cada propuesta.
- Desarrollar adecuadamente los distintos pasos para la pre-impresión.
- Distinguir y producir todas las opciones de originales para impresión.
- Generar un espíritu crítico hacia la formulación de un producto final.
- Contribuir a la difusión e impacto ambiental de la disciplina en el medio.

CONTENIDOS MINIMOS

Técnicas visuales y estrategias de comunicación. Fundamentos de la construcción de la imagen gráfica. Los originales. El color. Preimpresión digital. Diagramación en general. Diagramación de periódicos y revistas. Diseños específicos. Papeles y tintas. Periodismo digital.

PROGRAMA ANALITICO

Unidad N° 1: El relacionista público en relación con la tecnología como área de la práctica profesional.

Presentación de todos los sistemas de impresión. Tipos de papel en función de cada producto. Formatos normas ISO, la economía del diseño, ubicación dentro del pliego, compra del papel, PVC, poliéster, adhesivos, medio corte.

El papel, obtención del mismo, cartón, cartulina. Las tintas, características visuales, composición, diferentes tipos y sistemas de tintas, el color de la tinta en cada papel.

Unidad N° 2: Producción gráfica - Equipos de Preimpresión

Distintas formas de obtención de textos e imágenes, normalización de Color, obtención de pre-matrices. Color normalización, Tintas especiales y de proceso.

Sistema pantone. Separación de colores. Obtención de películas: filmaciones, fotomecánica.

Escanners. Tecnologías de escáner Equipos de preimpresión.

Digitalización, Salida, Servicios de pruebas. Digitalización: tamaño final impreso, tecnología de tramado y lineatura, ganancia de punto.

Unidad N° 3: Sistemas de impresión

Tipografía, la letra sus partes, familias y variables. Offset, Serigrafía, Huecograbado, Flexografía, Tampografía, Ploter de corte y dibujo. Selección dentro de las opciones disponibles y maximización del rendimiento de la tecnología elegida, según las características del proyecto, el costo, la tirada, el acabado deseado, el tipo de soporte.

Unidad N° 4: Proceso de producción

Bocetación, maquetación, producción de originales, pre-matrices, matrices, forma impresora, producción tirada, acabado, laminados, barnices, terminaciones, guillotinos, plegados, control de la producción.

Unidad N° 5: Materiales y herramientas

Producción de originales correspondientes a cada sistema de impresión.

Control de la producción. Impresiones especiales, impresión en seco, timbrado, hot stamping, holografía, formularios continuos, calcografías, papel moneda, encuadernación, imposición en pliegos, corte y doblado, sacabocados, troquelados, guillotinas.

Unidad 6: Salidas y visitas educativas

Proveedores, imprentas, casas de pre impresión, serigrafía, etc

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Santarsiero, Hugo, **_Preimpresión flujos de trabajo**, Producción gráfica ediciones Febrero del 2005

Santarsiero, Hugo, **_La Producción gráfica**, Producción gráfica ediciones Febrero del 2002. Segunda edición

Santarsiero, Hugo, **Preimpresión digital**, Producción gráfica ediciones Febrero del 2000

Martín, E. **La Composición en las Artes gráficas**. Ed GG 1980

Dalley, Teremce **Guia completa de ilustración y diseño** Ed. Blume 1986

Fioravanti, Giorgio **Diseño y reproducción**, Ed GG., 1996

Capetti, E. **Técnicas de impresión**, 1979

Hideaki Chisiiwa, **Color Harmony**, 1998

Servicios de filmación impresión AGFA, 1998

Introducción a la digitalización, AGFA, 1998

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas. Trabajos prácticos grupales e individuales, relevamientos, realización de un trabajo final, proyecto aplicando los sistemas de impresión vistos.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

Cumplimiento del 75% de asistencia a clase.

Aprobación de evaluaciones parciales

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Examen final oral o escrito, individual.