



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: TALLER DE RADIO		
CODIGO DE LA CARRERA 109	PLAN DE LA CARRERA 10P	CODIGO ASIGNATURA 1973/06P
AÑO 2º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2010
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 595/04		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 747/03-603/06-690/09

OBJETIVOS

Los objetivos de esta asignatura son:

- Brindar a los alumnos herramientas necesarias para poder desempeñarse en su profesión, haciendo un análisis constitucional y legal
- Lograr que los alumnos conozcan la protección legal del ciudadano y del profesional e interpreten las normas mediante trabajos prácticos.

CONTENIDOS MINIMOS

Organización de una emisora: recursos humanos. Acercamiento a la estructura, organización y funcionamiento de distintos tipos de empresas radiales. Historia de la radio. Panorama artístico e histórico. El papel de los profesionales de medios. La realización radiofónica. El conocimiento de los medios de producción. La pre-producción, la producción y la post-producción. Las transmisiones en vivo. La co-producción. Producción independiente: su interrelación con el medio. Área Técnica: reconocimiento de posibilidades a partir de los recursos. Control central, estudios, planta transmisora. Relación del emisor y el receptor en el medio radial. El libreto radiofónico: sus particularidades.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I – PRODUCCIÓN RADIAL

La idea, desarrollo y conceptualización. Tormenta de ideas (de lo general a lo particular). Pre producción, producción, post producción, edición y emisión. El trabajo en equipo. Áreas de producción (comercial, periodística, artística – creativa, técnica). Estructura de programas (bloques).

UNIDAD II– LA RADIO Y LA PUBLICIDAD

Historia de la publicidad radiofónica (hechos históricos y personajes). Tipos de publicidad según su realización y momentos de emisión (cuña, comunicado, micro espacio, publi reportaje, patrocinio, flash, bartering, jingle, adaptación musical). Procesos en la creación de la publicidad radiofónica (llamada, presentación, argumentación, implicación). El poder publicitario de la radio. Roles estratégicos de la radio. Roles de comunicación. La publicidad en radio y su combinación con otros medios. Evolución histórica de la publicidad radiofónica. Archivo sonoro.

UNIDAD III – REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

El guión. Diferentes tipos de guiones (americano, europeo) . Claves para la confección de un guión. La pauta (receta propia). Diferencia entre pauta y guión. El sonido como creador de sensaciones. Utilización artística y manipuladora de los sonidos. La edición, base en la construcción de mensajes (sonido + voces). Ejes de edición (raccord, cuadratura). El montaje radiofónico y sus figuras (fade in, fade out, resuelve, corte, fundido encadenado, fundido). Advertencias sobre la utilización de la música y las figuras. La planificación sonora y la construcción del espacio (tipos de planos). El movimiento y la dirección a través del espacio radiofónico. El tiempo y la narración en la radio.

UNIDAD IV- PRÁCTICA

Realización de prácticas en estudio.Desarrollo integral de spots de radio según brief brindado por el docente

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Bossetti, Oscar. "Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance". Ed. Colihue. Buenos Aires, 1994.
- Cebrián Herreros, Mariano. "La radio en la convergencia multimedia". Ed. Gedisa. 2001.
- Haye, Ricardo: "Hacia una nueva radio". Ed. Paidós, Buenos Aires, 2002.
- Haye, Ricardo. "Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautivante". Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2003.
- Portugal, Mario y Yudchak, Héctor. "Hacer radio. Guía integral". Ed. Galerna. 2008.

METODOLOGÍA

Se desarrollarán clases teórico-prácticas con participación activa y metódica del alumno

APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

Examen final oral e individual sobre los contenidos del programa de la asignatura.