



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: SOCIOLOGIA		
CODIGO DE LA CARRERA 109	PLAN DE LA CARRERA 10P	CODIGO ASIGNATURA 2015/06P
AÑO 1º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2010
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 595/04		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 747/03-603/06-690/09

OBJETIVOS

- Identificar los elementos componentes de la interacción social.
- Aplicar conceptos sociológicos básicos a situaciones particulares.
- Elaborar interrogantes, propuestas y reflexiones, individuales y colectivos, basados en diagnósticos elementales, teniendo como eje de labor la actividad como futuro profesional.

CONTENIDOS MINIMOS

La Sociología como ciencia: contexto histórico y principales problemáticas. La construcción del objeto sociológico. Conceptos básicos de la Sociología: Estado de naturaleza/estado social; relación individuo/sociedad; Proceso de Socialización; Instituciones; Acción Social: Cambio social; Estratificación Social y estructura de clases; Movilidad Social; División social del trabajo; Poder y Dominación. Aportes del conocimiento sociológico a la vida cotidiana: conciencia de las diferencias culturales; evaluación de los efectos de la políticas; autoconocimiento. El papel del sociólogo en la sociedad. Tipos de sociedad; el mundo moderno; las sociedades industrializadas; sociedades del Primer, Segundo y Tercer Mundo; el cambio social hoy, La globalización - Las organizaciones modernas: teorías sobre las organizaciones; Sociología del trabajo: El trabajo y la vida económica; fordismo, taylorismo y toyotismo; tendencias en el sistema ocupacional; Trabajo y empleo; el desempleo. La sociedad red.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1: Sociología y Modernidad: contexto socio-histórico de nacimiento del pensamiento sociológico. La Sociología científica y el problema del orden. El objeto de estudio: la sociedad como estructuras objetivas y como estructuras subjetivas. Concepto de Paradigma y corrientes principales del pensamiento sociológico. Funcionalismo y Teoría Crítica.

UNIDAD 2: La Sociología Académica: E. Durkheim y M. Weber. Principios metodológicos básicos de la sociología Durkheimiana: el hecho social como cosa; socialización; formas de la solidaridad social. Weber y el individualismo metodológico. Nociones de: clase, estatus y partido. El problema del Poder Teoría weberiana de la Burocracia.

UNIDAD 3: Las clases sociales y el trabajo en el capitalismo. División del trabajo: social y técnica. Formas organizacionales del trabajo: Organización Científica del Trabajo (OCT-Taylor) .Fordismo y la cadena de montaje. Robótica, Nuevas tecnologías y Postfordismo. Teoría de la Organizaciones.

UNIDAD 4: El desempleo estructural y las condiciones del mercado de trabajo en el contexto de las nuevas tecnologías y las nuevas formas organizacionales postfordistas.

Tendencias en la capacitación; competencias para el trabajo y empleabilidad. El consumo en perspectiva sociológica: según las clases o estratos sociales, según roles. La sociedad red.

UNIDAD 5: La dinámica del control y del cambio social – Los problemas sociales: el urbanismo, la gentrificación, la censura, la libertad y la seguridad. Masificación: publicidad, propaganda y moda – Desajustes – Comportamientos marginales.

UNIDAD 6: La Sociedad en perspectiva - Tendencias y movimientos sociales, políticos y religiosos – Las democracias occidentales ante: la incontención social y la globalización – Los organismos internacionales y los países en desarrollo. Anarquismos – Totalitarismos – Milenarismos – Populismos – El fenómeno del fundamentalismo en el siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Allport, Gordon “La naturaleza del prejuicio” EUDEBA, Buenos Aires, 1962. Cap. 1

Chinoy, Eli “La sociedad” Fondo de Cultura Económica, México, 1975. Cap. VII pp. 122 a 138

Davis, Kingsley “La sociedad humana” EUDEBA, Buenos Aires, 1971. Cap. IV pp. 79 a 13 y Cap. XI pp. 275 a 292

Diamond, Jared “El tercer chimpancé”, Editorial Debate, Barcelona, 2007, Prefacio, pp. 13 a 24.

Durandim, Guy “La mentira en la propaganda política y en la publicidad” Editorial Paidós, Buenos Aires, 1995. Cap. 4

Durkheim, Emile “Las Reglas del Método Sociológico” Varias ediciones, Cap. I

Fichter, Joseph “Sociología” Editorial Herder, Barcelona, 1972. Capítulos seleccionados.

Giddens, Anthony “Sociología”, Editorial Alianza, Madrid, 2000. Capítulos seleccionados.

Lewcowicx, Ignacio. Notas inéditas sobre subjetividad. Buenos Aires, 1999.

Light, Donald y otros “Sociología”, Mac Graw Hill, México, 1996. Cap. I pp. 3 a 26.

Macionis, John y Plummer, Ken “Sociología” Editorial Prentice Hall, México, 1999. Capítulos seleccionados.

Malinowski, Bronislaw “Una teoría científica de la cultura” Editorial SARPE, Madrid, 1984. Cap. IV

Marx, Karl “El Capital” - Varias ediciones- Cap. 52

Marx, Karl y Engels, Frederich “Manifiesto del Partido Comunista” Varias ediciones, 1890.

Moulián, Tomás “El consumo me consume” LOM Ediciones, Santiago de Chile, 1999.

Safranski, Rudiger “¿Cuánta globalización podemos soportar?” Editores Tusquets, Madrid, 2005. Capítulos seleccionados.

Sartori, Giovanni “La democracia en treinta lecciones”. Ediciones Taurus, Buenos Aires, 2009.

Tusell, Nolasca Acarin “El cerebro del rey”, Editorial del Nuevo Extremo S.A., Epílogo. pp. 405 a 410

Weber, Max “¿Qué es la burocracia?” Ediciones Leviatán, Buenos Aires, 1985.

METODOLOGIA

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con participación activa y metódica del alumno.

APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Aprobación de las 2 (dos) evaluaciones parciales escritas e individuales o sus recuperatorios;
- Aprobación de las evaluaciones (escritas u orales, individuales o grupales) de trabajos prácticos.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final consistirá en un examen oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos, según el programa vigente de la materia.