



# UNIVERSIDAD CAECE

## DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: <b>ECONOMIA DE EMPRESAS</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>080</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>18</b>	CODIGO ASIGNATURA
AÑO <b>1º</b>	CUATRIMESTRE <b>2º</b>	VIGENCIA <b>2019</b>
CARRERA: <b>CONTADOR PÚBLICO</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>185/95 – 051/05 – 392/18</b>

### OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

- Comprender el análisis teórico de la competencia perfecta y su relevancia práctica.
- Entender las características fundamentales del comportamiento del consumidor.
- Poder comprender los métodos utilizados por las firmas para la maximización de sus beneficios.
- Poder distinguir las características entre distintos tipos de mercados.
- Comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercados que se encuentran en la realidad.
- Conocer las herramientas fundamentales de la Teoría de los Juegos y sus aplicaciones empíricas.
- Saber identificar la existencia de bienes públicos, externalidades y de fallas de mercado que den lugar a la intervención del Estado en la economía.
- Tener un conocimiento previo básico de los métodos empíricos de estimación en microeconomía.

### CONTENIDOS MINIMOS

Concepto de empresa y unidad de negocios. Herramientas del análisis microeconómico aplicadas a las decisiones empresariales. Organización de los mercados: competencia perfecta, imperfecta, monopolio y oligopolio. Fallas de mercado. Comportamiento del consumidor y funciones de demanda. La función de producción. Estructura de costos. Punto de equilibrio. Fijación de precios, beneficios y costos. Efectos de la regulación sobre la fijación de precios.

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN**

Definición de economía. Microeconomía y Macroeconomía. La empresa en el contexto macroeconómico. Asignación óptima de los recursos y el papel del sistema de precios. Los principios del análisis económico aplicado a las decisiones empresariales.

### **UNIDAD 2. EL MERCADO**

Funciones de Oferta y Demanda. Equilibrio y estabilidad. Elasticidad precio de la demanda, ingreso y cruzada. Elasticidad precio de la oferta. Intervención del Estado en la economía: precios máximos, precios mínimos, impuestos y subsidios. Efectos de la política comercial: cuotas, aranceles y derechos de exportación.

### **UNIDAD 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

Gustos y preferencias del consumidor. El concepto de utilidad. Las decisiones de consumo frente a cambios de precios e ingreso. Los conceptos de excedente y disposición a pagar del consumidor: Influencia de variables socio económicas

### **UNIDAD 4. LA DECISION DE LA EMPRESA**

La función de producción en el corto y en el largo plazo.. Estructura de costos. Los costos en el corto y en el largo plazo. Economías de escala. Economías de alcance y costos de aprendizaje. La internacionalización de la empresa.

### **UNIDAD 5. ESTRUCTURAS DE MERCADO**

Competencia perfecta: características, equilibrio de corto plazo, equilibrio de largo plazo. Monopolio: causas, barreras y equilibrio de corto plazo. Discriminación de precios. Regulación del Estado. Competencia monopolística, Oligopolio: comportamiento cooperativo y no cooperativo. Teoría de los juegos: el dilema del prisionero. La fijación de precios en mercados no competitivos.

### **UNIDAD 6. FALLAS DE MERCADO**

Problemas de información en los mercados. Selección adversa, riesgo moral. Las externalidades en la producción. El caso de la contaminación. La provisión de bienes públicos y el rol del Estado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Krugman, P. y Wells, R. (2013). *Introducción a la Economía. Microeconomía*. 5ta. Edición. Reverté.

Mochon, F. y Beker, V. (2008). *Economía. Principios y aplicaciones*. 4ta. edición. Mc Graw Hill.

Frank, R. (2005). *Microeconomía y conducta*. 5ta edición. Mc Graw Hill.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*. 8va edición. Prentice Hall.

Mankiw, N. (2004). *Principios de Economía*. 3ra edición. Mc Graw Hill.

Miller, R. y Meiners, R. (1990). *Microeconomía*. 3ra edición. Mc Graw Hill.

Parkin, M. y Esquivel, G. (2010). *Microeconomía: versión para América Latina*. 9na edición. Pearson Educación.

## **METODOLOGIA**

Se desarrollarán clases teóricas y teórico-prácticas, con participación activa y metódica del alumno.

### **Actividades Teóricas**

En la parte teórica se realizan exposiciones del docente orientadas a que el estudiante participe activamente y desarrolle habilidades para reconocer en la realidad los temas vistos en clase. Se estimula la lectura y la discusión.

### **Actividades de Formación Práctica**

En la parte práctica los alumnos realizarán actividades específicas relacionadas a la temática tratada en teoría en situaciones simuladas o a partir de artículos de diario.

<b>DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA</b>	<b>Horas</b>	<b>%</b>
1 Módulos/Semana = 4 horas 17 Semanas/Cuatrimestre = 68 horas		
<b>TEORICO-PRÁCTICA</b>	38	56
<b>FORMACIÓN PRÁCTICA</b>	30	44
<b>Total Carga Horaria</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

## **APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

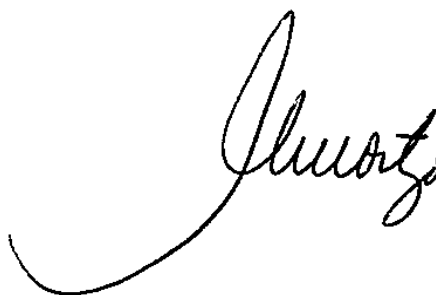
- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

## **EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA**

La evaluación final consistirá en un examen oral y/o escrito, que comprenda la totalidad de los contenidos, según el programa vigente de la materia.



**Dr. Alejandro Pablo Cardozo**  
Director Departamento de Administración  
y Ciencias Sociales



**Lic. Mariana Ortega**  
Secretaria Académica

**ANEXO**  
**UNIVERSIDAD CAECE**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**  
**MATERIA: ECONOMÍA DE EMPRESAS**  
**CARGA HORARIA SEMANAL DE LA MATERIA: 1 módulo (4 Hs)**

**CRONOGRAMA DE CLASES:**

Clases teóricas en aula y actividades prácticas de resolución en clase.

Semana Nº	TEMA DE CLASES	ACTIVIDAD HORARIA PROMEDIO EN %	
		Teórico- Práctico	Formación Práctica
1	Principios de la Economía. Demanda y oferta. Mercados. <b>TP N°1 Introducción. Principios económicos básicos.</b> <b>TP N°2 Demanda y oferta. Mercados.</b>	50	50
2	Mercados competitivos y regulados. Precios máximos, precios mínimos, impuestos y subsidios. <b>TP N°3 Intervención del estado en la economía.</b>	50	50
3	Disposición a pagar. Excedente del consumidor y del productor. Efectos de la política comercial: cuota, aranceles y subsidios. <b>TP N°4 Excedentes. Efectos de la política comercial.</b>	50	50
4	Elasticidad-precio de la demanda y de la oferta. Elasticidad-ingreso. Elasticidad cruzada. <b>TP N°5 Elasticidad.</b>	50	50
5	Comportamiento del consumidor. Óptimo del consumidor. <b>TP N°6 Comportamiento del consumidor. Teoría ordinalista.</b>	50	50
6	Comportamiento del consumidor. Derivación de la curva de demanda. Efectos del cambio en el precio del bien. <b>TP N°6 Comportamiento del consumidor. Teoría ordinalista.</b>	50	50
7	Producción de corto y largo plazo. Rendimientos y economías a escala. <b>TP N°7 Producción y costos.</b>	50	50
8	<b>1ER. PARCIAL</b>	50	50
9	Costos de corto y largo plazo. Economías de alcance y costos de aprendizaje. <b>TP N°7 Producción y costos.</b>	50	50
10	Competencia Perfecta. <b>TP N°8 Competencia Perfecta.</b>	50	50
11	Monopolio. <b>TP N°9 Monopolio.</b>	50	50
12	Competencia Monopolística. <b>TP N°10 Competencia Monopolística.</b>	50	50
13	Oligopolio. <b>TP N°11 Oligopolio.</b>	50	50

14	Fallas de Mercado. <b>TP N°12 Fallas de mercado.</b>	50	50
15	<b>2DO. PARCIAL</b>	50	50
16	Entrega de parciales y consultas.	100	
17	Final.	100	
<b>Porcentajes</b>		56	44

**Docentes a cargo de la asignatura:** Mg. Natacha Liseras / Lic.CP Marisa García