



# UNIVERSIDAD CAECE

## DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS PEDAGOGICAS

PROGRAMA DE: <b>ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>080</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>18</b>	CODIGO ASIGNATURA
AÑO <b>3º</b>	CUATRIMESTRE <b>1º</b>	VIGENCIA <b>2019</b>
CARRERA: <b>CONTADOR PÚBLICO</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>185/95 – 051/05 – 392/18</b>

### OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

- Identificar los rasgos del contexto general de la situación actual en el mundo globalizado y posmoderno para asegurar una óptima interpretación de los problemas ético-empresariales.
- Analizar el desarrollo del fenómeno técnico-científico contemporáneo a la luz de los valores y principios morales.
- Identificar problemáticas éticas en las situaciones reales del mundo de los negocios.
- Fundamentar la maximización de beneficios de la empresa con la aplicación de criterios de justicia.
- Analizar la Responsabilidad de las organizaciones y los directivos hacia la sociedad.
- Comprender el concepto de deontología y la ética aplicada
- Desarrollar capacidades analíticas para el estudio y la resolución de dilemas éticos en situaciones concretas de la vida profesional.
- Integrar la ética en el proceso de toma de decisiones.

### CONTENIDOS MÍNIMOS

Ética profesional. Vinculación contractual y responsabilidad profesional. Marco normativo del ejercicio profesional y las incumbencias del Contador. La función de los Consejos Profesionales. Código de Ética. El interés público comprometido en el ejercicio profesional. Responsabilidad Social Empresaria. Empresas B.

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **1. ETICA PROFESIONAL**

*Sistema Ético de los Profesionales en Ciencias Económicas de la República Argentina. Código de Ética Unificado. Principios Fundamentales. Ámbito de Aplicación. Normas generales. Normas Especiales. Incompatibilidades para el ejercicio profesional. Sanciones.*

### **2. MARCO NORMATIVO DEL EJERCICIO PROFESIONAL**

*Ley 10.620. Ejercicio profesional. Incumbencias. Matriculas profesionales. Honorarios Profesionales. Honorarios en materia Judicial. Disposiciones complementarias al ejercicio de la profesión.*

### **3. CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS**

*Caracterización del Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Objeto, funciones y Atribuciones. Potestad disciplinaria. Órganos. Tribunal de Ética. Comité de acción fiscalizadora del ejercicio ilegal de la profesión de Ciencias Económicas.*

### **4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

*Concepto, características y fundamentos de la Responsabilidad Social Empresaria. Delimitación. Actores. La RSE y los tipos de organización. La Inteligencia Social como aptitud profesional. Redes de RSE. El liderazgo ético y la RSE. Pacto Global de la ONU.*

### **5. LA ÉTICA DE LA EMPRESA**

*El significado de la Ética empresarial. Marco ético-económico de la empresa moderna. Ética de la Dirección. Asesoría ética en la empresa: hacia un nuevo concepto de empresas. Empresas B. Triple Impacto.*

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Barroso Asenjo, P. (1985). *Ética profesional*. Mitre.
- Cortina, A. (2008). *La ética de la empresa*. 8va edición. Trotta Editorial.
- García Reche A., Perdiguero T., (2005) *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. Universitat de Valencia
- Gilligan, C. (1998). *Remapping the moral Domain. Reconstructing individualism*. Stanford University Press
- Herrera, H. (2014). *Responsabilidad social y Ética empresarial*. Ecoe Ediciones
- Michelé, R. (1998). *Los códigos de ética en las empresas*. Granica
- Petrella, R. (1996). *Los límites a la competitividad*. Sudamericana.
- Schwarstein, L. (2003). *La inteligencia social de las organizaciones*. Paidós.
- Velásquez, M. (2006). *Ética en los negocios*. Pearson

## **METODOLOGÍA**

Se desarrollarán clases teóricas y prácticas, con participación activa y metódica del alumno.

### **Actividades Teóricas**

En la parte teórica se realizan exposiciones del docente orientadas a que el estudiante participe activamente y desarrolle habilidades para identificar la complejidad de los problemas del mundo real, para luego poder diseñar soluciones e interpretar la problemática de las organizaciones y su relación con el entorno empresarial

### **Actividades de Formación Práctica**

En la parte práctica los alumnos realizarán actividades específicas relacionadas a la temática tratada en teoría en situaciones simuladas o en contacto con la problemática de organizaciones del medio local a través de trabajos prácticos, análisis de casos, debates grupales, discusión y resolución de problemas.

<b>DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA</b>	<b>Horas</b>	<b>%</b>
1 Módulos/Semana = 4 horas 17 Semanas/Cuatrimestre = 68 horas		
<b>TEORICO-PRÁCTICA</b>	38	56
<b>FORMACIÓN PRÁCTICA</b>	30	44
<b>Total Carga Horaria</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

## **EVALUACIÓN: APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

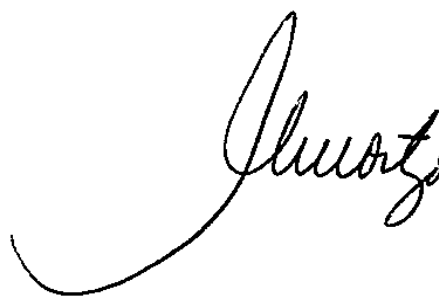
- Asistencia obligatoria al 75% de las clases.
- Cumplimiento de las consignas de los Trabajos Prácticos propuestos para lograr la integración Teoría-Praxis. Un Trabajo Práctico por cada Unidad Temática.
- Dos evaluaciones parciales escritas.

## **EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA**

Examen final oral y/o escrito individual.



**Esp. Viviana Maller**  
Directora Departamento de Psicología  
y Ciencias Pedagógicas



**Lic. Mariana Ortega**  
Secretaria Académica

**ANEXO**  
**UNIVERSIDAD CAECE**  
**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS PEDAGÓGICAS**  
**MATERIA: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

**CARGA HORARIA SEMANAL DE LA MATERIA:** 1 módulo (4 Hs)

**CRONOGRAMA DE CLASES:**

Clases teóricas en aula y actividades prácticas de resolución en clase.

Semana Nº	TEMA DE CLASES	ACTIVIDAD HORARIA PROMEDIO EN %	
		Teórico Práctico	Formación Práctica
1	Sistema Ético de los Profesionales en Ciencias Económicas <b>Formación Práctica: TP 1 (Debate sobre el Código de Ética Unificado)</b>	50	50
2	Ámbito de aplicación. Normas Generales y Especiales. <b>Formación Práctica: TP 2 (Ejercicio práctico de Identificación de las incompatibilidades para el ejercicio profesional)</b>	50	50
3	Marco Normativo del ejercicio Profesional. Ley 10.620 <b>Formación Práctica: TP 3 (Resolución de guía sobre incumbencias profesionales)</b>	50	50
4	Matrículas y Honorarios profesionales. <b>Formación Práctica TP 4 (Resolución de casos sobre Ética aplicada)</b>	50	50
5	Disposiciones complementarias al ejercicio de la profesión. <b>Formación Práctica TP 5 (Resolución de casos sobre ética aplicada)</b>	50	50
6	Consejo Profesional de Ciencias Económicas. <b>Formación Práctica TP 6 (Resolución de guía sobre Objeto, funciones y atribuciones del Consejo)</b>	50	50
7	Potestad Disciplinaria del Consejo Profesional de Ciencias Económicas. <b>Formación Práctica TP 7 (Elaboración de guías de estudio sobre ética profesional).</b>	50	50
8	Órganos: Tribunal de Ética, Comité Fiscalizador <b>Formación Práctica TP 8 (Estudios de casos sobre falta de ética profesional).</b>	50	50
9	Concepto, características y Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) <b>Formación Práctica TP 9 (Resolución de Guía sobre RSE)</b>	50	50
10	1ª Evaluación Parcial	50	50
11	Delimitación, actores y tipos d organización. <b>Formación Práctica TP 11 (Análisis de casos sobre ética empresarial)</b>	50	50
12	Inteligencia Social y Liderazgo ético como aptitud profesional <b>Formación Práctica TP 12 (Resolución de Trabajos Prácticos sobre RSE)</b>	50	50
13	Ética empresarial- Marco ético-económico. Ética de la Dirección. <b>Formación Práctica TP 13 (Resolución de Trabajos prácticos sobre RSE)</b>	50	50

14	Asesoría ética en las empresas- Nuevos conceptos de empresas: Empresas B y Triple impacto <b>Formación Práctica TP 14 (Análisis de casos de Empresas B y triple impacto)</b>	50	50
15	2ª Evaluación Parcial	50	50
16	Evaluación Grupal Final Vista de Parciales – Explicación de Resultados - Consultas Teóricas para Fechas previstas de Finales	100	
17	Evaluación Final	100	
<b>Porcentajes</b>		56	44

**Docentes a cargo de la asignatura:** Esp. Cra. Mayra Fullana