



UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y
CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: GESTION DE PYMES Y EMPRENDIMIENTOS		
CODIGO DE LA CARRERA 080	PLAN DE LA CARRERA 18	CODIGO ASIGNATURA
AÑO 3º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2019
CARRERA: CONTADOR PÚBLICO		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 185/95 – 051/05 – 392/18

OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

- Conocer la participación económica y social de la PyME en la economía argentina y su comparación a nivel regional e internacional.
- Conocer la posición del país y su evolución en el tiempo en lo referente a desarrollo empresarial y el contexto para el desarrollo de negocios de acuerdo a indicadores internacionales, sus potencialidades y áreas de mejora.
- Analizar el proceso de creación y desarrollo de una PyME, sus etapas, características y crisis posibles a lo largo de dicho desarrollo.
- Analizar la motivación para emprender.
- Distinguir las características diferenciales relacionadas con la generación de empresas digitales, sus etapas y la dinámica de empresas “unicornios”.
- Analizar las fortalezas y debilidades de la PyME desde la perspectiva organizacional.
- Analizar las ventajas y desventajas que presentan las PyMEs familiares en relación a su organización, management y estilos de liderazgo.
- Comprender las particularidades del proceso de toma de decisiones en esta tipología organizacional.
- Conocer el proceso de internacionalización llevado a cabo por PyMEs.
- Aplicar lo desarrollado en trabajos grupales sobre casos reales.

CONTENIDOS MINIMOS

El desarrollo empresarial. El impacto de la creación de nuevas empresas en la economía. Los informes Global Entrepreneurship Monitor y Doing Business y el caso argentino. La motivación para emprender. Desde el start up a la Pequeña y Mediana Empresa (PyME). Las sucesivas etapas de desarrollo. Modelos. El ciclo de desarrollo en la era digital.

Empresas tradicionales y empresas unicornios. La PyME como etapa o destino empresario. Importancia económica y social. Sus características, restricciones, fortalezas y debilidades. Las crisis habituales y cómo enfrentarlas. La profesionalización e innovación en la PyME. La estrategia y la gestión diaria en la PyME. Las características particulares de las funciones básicas en la PyME. Los sistemas de gestión y control. El sistema de poder y la toma de decisiones. El caso de las PyMEs familiares. Competitividad y proceso de internalización. La gestión del cambio.

PROGRAMA ANALITICO

1. El desarrollo empresarial

El impacto de la creación de nuevas empresas en la economía. El Informe Global Entrepreneurship Monitor. El informe Doing Business y el caso argentino. ¿Quiénes son los emprendedores?. La motivación para emprender. El emprendedor y la detección de una necesidad. Los "enemigos" de los emprendedores. Autoevaluación del perfil empresarial.

2. Desde el start up a la PyME

Las etapas de desarrollo de la empresa. Modelos. El ciclo de desarrollo en la era digital. Las empresas unicornios. Características particulares. La PyME como etapa o destino. Importancia económica y social. Iniciar la empresa: de la teoría a la práctica. Algo sobre el plan de empresa. Tipología de iniciación de nuevas empresas Las empresas de base tecnológica. Fuentes de ideas para iniciar una PyME. La Franquicia como alternativa para el inicio. Modelización de los procesos de fracaso empresarial. El método Canvas.

3. Características de la PyME

Las fortalezas y debilidades de la PyME. Las restricciones para su desarrollo. La crisis externa y su impacto en el caso particular de la PyME. Problemas a resolver y herramientas para superar las sucesivas crisis internas de crecimiento.

4. La profesionalización e innovación en la PyME

Definición y monitoreo de los procesos. Estandarización de procesos. La calidad en la PyME. Mejora continua o cambio profundo. Herramientas de la Calidad. Cambio e innovación.

5. La estrategia y la gestión diaria en la PyME

La estrategia empresarial. Diferentes enfoques. Estrategias competitivas genéricas. Portafolio de negocios. Estrategias en el lanzamiento de nuevos productos. El Diagnóstico Estratégico. La implementación de la Estrategia y la capacidad de ejecución organizacional. De la estrategia al management del día a día. Proceso gerencial y estilos de liderazgo.

6. Características de las funciones básicas

Las funciones básicas en la PyME. Características diferenciadoras. Ventajas y desventajas. Decisiones estratégicas y operativas de las funciones Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas.

7. El sistema de poder y la toma de decisiones

El fundador y el sistema de poder. La construcción de la cultura en la PyME. La centralización y descentralización. La toma de decisiones. Participación del cuerpo directivo. Tipo de decisiones. Lo urgente y lo importante.

8. El caso de las PyMEs familiares

La familia y la empresa. Características diferenciales de las empresas familiares para su dirección y gestión. Ventajas y desventajas. El modelo de los tres círculos: modelo evolutivo de la empresa familiar. La sucesión. Alternativas para una sucesión eficaz.

9. Competitividad y proceso de internacionalización

Demandas organizacionales para un desarrollo competitivo. Características de una PyME de alta performance. El proceso de internacionalización de una PyME. Niveles de participación internacional. Casos exitosos.

BIBLIOGRAFÍA

-Cardozo A.P. (2005), Pequeña y Mediana Empresa – Intuición y Método, Editorial TEMAS, Buenos Aires.

-Fraile G., ed. (2018), Somos PyMEs, Editorial Temas-IAE, Buenos Aires.

-Perkins G. (2017), Empresas familiares dirigiendo lo nuestro, Editorial Temas, Buenos Aires.

-Quirós J.M. (2018), Etapas de la PyME, Editorial Granica, Buenos Aires.

SITIOS DE INTERNET

-Global Entrepreneurship Monitor 2018

-Transparencia internacional 2018

-Doing Business 2018

METODOLOGIA

Las clases constan de teoría y práctica y actividades de formación práctica.

ACTIVIDADES TEÓRICAS

Las exposiciones teóricas son dinámicas expositivas, abiertas a consultas y preguntas que surjan durante su desarrollo.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Las actividades incluyen discusiones sobre mini casos y videos seleccionados, realizando además trabajos prácticos grupales sobre temas previstos en el contenido de la asignatura, respondiendo a situaciones y casos reales. Se valorará en la asignatura la actitud participativa y abierta del alumnado.

DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA	Horas	%
1 Módulos/Semana = 4 horas 17 Semanas/Cuatrimestre = 68 horas		
TEORÍCO-PRÁCTICA	48	71%
FORMACIÓN PRÁCTICA	20	29%
Total Carga Horaria	68	100%

APROBACIÓN DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

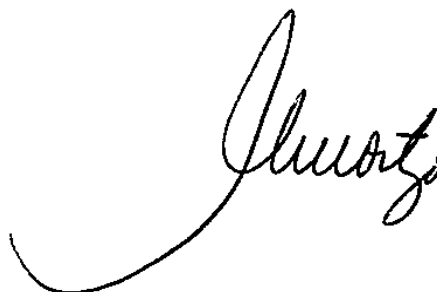
- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

EVALUACIÓN FINAL: REGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La evaluación final es individual y presencial. Se realizará mediante un examen oral y/o escrito en el que se evaluará la totalidad del programa de la materia.



Dr. Alejandro Pablo Cardozo
Director Departamento de Administración
y Ciencias Sociales



Lic. Mariana Ortega
Secretaria Académica

ANEXO

UNIVERSIDAD CAECE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
MATERIA: GESTION DE PYMES Y EMPRENDIMIENTOS

CARGA HORARIA SEMANAL DE LA MATERIA: 1 módulo (4 Hs)

CRONOGRAMA DE CLASES:

Clases teóricas en aula y actividades prácticas de resolución en clase.

Semana Nº	TEMA DE CLASES	ACTIVIDAD HORARIA PROMEDIO EN %	
		Teórico Práctico	Formación Práctica
1	1. El desarrollo empresarial. Actividad "autoevaluación del perfil emprendedor". Video	75	25
2	1. El desarrollo empresarial. Crucigrama de repaso individual en clase. Organización trabajo en equipo cuatrimestral "Análisis de una PyME"	75	25
3	2. Desde el start up a la PyME. Discusión grupal artículo seleccionado.	75	25
4	2. Desde el start up a la PyME. Crucigrama de repaso individual en clase	75	25
5	3. Características de la PyME. Discusión grupal artículo seleccionado. Quiz.	75	25
6	4. La profesionalización e innovación en la PyME. Crucigrama de repaso individual en clase. Presentación de avance trabajo en equipo "Análisis de una PyME"	75	25
7	5. La estrategia y la gestión diaria en la PyME. Discusión grupal artículo seleccionado.	75	25
8	Primer Parcial	75	25
9	5. La estrategia y la gestión diaria en la PyME. Discusión grupal artículo seleccionado.	75	25
10	6. Características de las funciones básicas. Crucigrama de repaso individual en clase	75	25
11	7. El sistema de poder y la toma de decisiones. Discusión grupal artículo seleccionado. Presentación de avance trabajo en equipo "Análisis de una PyME"	75	25
12	7. El sistema de poder y la toma de decisiones. Crucigrama de repaso individual en clase	75	25
13	8. El caso de las empresas familiares. Video.	75	25

14	Competitividad y proceso de internacionalización. Crucigrama de repaso individual en clase	75	25
15	Presentaciones finales trabajos en equipo "Análisis de una PyME"	0	100
16	Segundo Parcial	75	25
17	Recuperaciones y Examen Final	75	25
Porcentajes		71	29

Docentes a cargo de la asignatura: Cr. Mayra Fullana / Esp. Gustavo Bacigalupo / Dr. Alejandro Cardozo